

Guayaquil, Abril 28 de 2017

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF PARA PYMES

POR EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

Información General:

En el 2014 se creó la Compañía IDEAGRAF S.A. con expediente número 178279 con la actividad de PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO.

El representante legal es el Sr. MICHEL ALBERTO PILLASAGUYA KUON YENG, la compañía se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil en las calles Cda. Alborada 30ma Etapa Mz.10-210 Solar 4, tiene como Registro Único de Contribuyente el No. 0992266241001 y su dirección electrónica es michel.pillasagua.01@gmail.com, sus operaciones se desarrollan en Guayaquil, la compañía es propiedad en un 50% de Luisa Kuon Yeng Facuy, 50% de Claudia Rivera Moncayo.

Presentación de Estados Financieros:

La compañía prepara únicamente el estado de situación financiera y el estado de resultados. La NIC 1 Presentación de Estados Financieros requiere adicionalmente la preparación del estado de flujos de efectivo, estado de cambios en el patrimonio y notas a los estados financieros.

Información a Presentar

1.- Efectivo y equivalentes de efectivo

Al 31 de diciembre del 2016, los saldos de efectivo y sus equivalentes representan principalmente depósitos en cuentas corrientes de bancos locales, los cuales no generan intereses y son de libre disponibilidad. La compañía revela estos saldos mantenidos en caja y bancos al cierre de cada ejercicio económico. No existen restricciones sobre el uso de efectivo por parte de la compañía.

2.- Cuentas por cobrar Clientes-Deudores / ventas y cobranzas

Al 31 de diciembre del 2016, los saldos de cuentas por cobrar representan ventas locales a compañías y personas naturales no relacionadas.

Los ingresos por ventas de bienes y servicios se reconocen en resultados al momento que se entrega el producto o servicio al cliente.

Las cobranzas se realizan a través de cheques, transferencias bancarias o pagos en efectivo.

3.- Proveedores, provisiones y otros saldos por pagar

Las cuentas por pagar de la Compañía se registran en general a su valor nominal, no devengan intereses y se liquidan de acuerdo al flujo que mantenga la Compañía.

Los pagos se realizan con cheques y/o transferencias.

4.- Reconocimiento de Ingresos y Costo de Ventas

Ventas

La principal actividad de la Compañía es **PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO**. Las ventas de servicios se reconocen cuando la Compañía ha transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los bienes al comprador.

Costo de Ventas

La Compañía registrará en el costo de ventas, todos los costos incurridos en la compra de Publicidad mediante Volantes y Afiches. Los principales costos son servicios por elaboración del Diseño de Afiches y Volantes.

Atentamente



Ing. Michel Pillasagua Leon Yeng

C.I. 0922001219

Gerente General

IDEAGRAF S.A