

Guayaquil, Abril 25 de 2016

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS BAJO NIIF PARA PYMES
POR EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015**

Información General:

En el 2014 se creó la Compañía IDEAGRAF S.A. con expediente número **178279** con la actividad de **PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO**.

El representante legal es el Sr. MICHEL ALBERTO PILLASAGUA KUÓN YENG, la compañía se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil en las calles Cdla. Alborada 10ma Etapa Mz.10-210 Solar 4, tiene como Registro Único de Contribuyente el No. 0992866241001 y su dirección electrónica es michel.pillasagua.01@gmail.com, sus operaciones se desarrollan en Guayaquil, la compañía es propiedad en un 50% de Luisa Kuon Yeng Facuy, 50% de Claudia Rivera Moncayo.

Presentación de Estados Financieros:

La compañía prepara únicamente el estado de situación financiera y el estado de resultados. La NIC 1 Presentación de Estados Financieros requiere adicionalmente la preparación del estado de flujos de efectivo, estado de cambios en el patrimonio y notas a los estados financieros.

Información a Presentar

1.- Efectivo y equivalentes de efectivo

Al 31 de diciembre del 2015, los saldos de efectivo y sus equivalentes representan principalmente depósitos en cuentas corrientes de bancos locales, los cuales no generan intereses y son de libre disponibilidad. La compañía revela estos saldos mantenidos en caja y bancos al cierre de cada ejercicio económico. No existen restricciones sobre el uso de efectivo por parte de la compañía.

2.- Cuentas por cobrar Clientes-Deudores / ventas y cobranzas

Al 31 de diciembre del 2015, los saldos de cuentas por cobrar representan ventas locales a compañías y personas naturales no relacionadas.

Los ingresos por ventas de bienes y servicios se reconocen en resultados al momento que se entrega el producto o servicio al cliente.

Las cobranzas se realizan a través de cheques, transferencias bancarias o pagos en efectivo.

3.- Proveedores, provisiones y otros saldos por pagar

Las cuentas por pagar de la Compañía se registran en general a su valor nominal, no devengan intereses y se liquidan de acuerdo al flujo que mantenga la Compañía.

Los pagos se realizan con cheques y/o transferencias.

4.- Reconocimiento de ingresos y Costo de Ventas

Ventas

La principal actividad de la Compañía es **PUBLICIDAD Y DISEÑO GRAFICO**. Las ventas de servicios se reconocen cuando la Compañía ha transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de los bienes al comprador.

Costo de Ventas

La Compañía registra en el costo de ventas, todos los costos incurridos en la compra de Publicidad mediante Volantes y Afiches. Los principales costos son servicios por elaboración del Diseño de Afiches y Volantes.

Atentamente,



Ing. Michel Pillasagua Kuon Yeng

C.I. 0922001219

Gerente General

IDEAGRAF S.A