



CARRERA FELIX BUCHELI Cia. Ltda.  
R.U.C. 1790822737001

**INFORME  
DE CARRERA FELIX BUCHELI CIA. LTDA  
ENERO A DICIEMBRE DE 2014**

1. CONSIDERACIONES DE CARACTER GENERAL SOBRE EL ENTORNO EMPRESARIAL EN EL QUE SE HA DESENVUELTO LA COMPAÑIA.
2. COMPARACION DE LAS METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, CON EL CUMPLIMIENTO REAL ALCANZADO EN EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.
3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTOR Y JUNTA GENERAL.
4. SEÑALAR LOS PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO.
5. ANALISIS DE ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL EJERCICIO AL QUE SE REFIERE EL INFORME, COMPARADO CON EL AÑO ANTERIOR.
6. ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO PRECEDENTE Y A LAS METAS FIJADAS PARA EL EJERCICIO MATERIA DEL INFORME.
7. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.
8. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EN EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.



CARRERA FELIX BUCHELI Cia. Ltda.  
R.U.C. 1790822737001

**INFORME  
DE CARRERA FELIX BUCHELI CIA. LTDA  
ENERO A DICIEMBRE DE 2014**

**PRIMERO**

**Consideraciones de carácter general sobre el entorno empresarial en el que se ha desenvuelto la compañía.**

La Compañía, en su calidad de promotora, ha puesto énfasis en dotar, al Instituto Superior Tecnológico Metropolitano de infraestructura, tecnología de punta, procesos de gestión del talento humano e impulsar la renovación del currículo institucional para que sea coherente con la nueva matriz productiva del país.

**SEGUNDO**

**Comparación de las metas y objetivos previstos, con el cumplimiento real alcanzado en el ejercicio económico materia del informe**

De acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo, la Compañía ha cumplido con un 75 por ciento de lo propuesto para el período que se informa, lo que se traduce en: visitas a centros de especialidades tecnológicas, desarrollo de capacidades locales de investigación y producción de conocimientos en los ámbitos del diseño y las ciencias asociadas y desarrollo de capacidades organizativas para renovación de la cultura organizacional del Instituto.

**TERCERO**

**Cumplimiento de las disposiciones del Director y Junta General**

Tanto el Director como la Junta Directiva, se ajustaron plenamente a lo dispuesto en el Plan de Desarrollo de la Compañía, lo que entre otros resultados, generó:

- Ampliación de los convenios con sectores prioritarios del país.
- Ajustes de convenios de carácter internacional para perfeccionamiento docente y movilidad estudiantil
- Implantación y desarrollo de planes y programas de mejoramiento y desarrollo de planes y programas de mejoramiento continuo de acuerdo a las disposiciones del Estado.



CARRERA FELIX BUCHELI Cia. Ltda.  
R.U.C. 1790822737001

- Apertura de espacios de innovación académica entre los
- programas de estudio del instituto y diversos sectores productivos nacionales.
- Ajuste, desarrollo y progresión del Joint-Venture entre la Compañía y el Instituto.

#### **CUARTO**

**Señalar los principales aspectos administrativos, laborales y legales suscitados durante el ejercicio.**

Aspecto administrativo:

Implementación progresiva de políticas y mecanismos de automatización de servicios.

Aspectos laborales:

Capacitación a trabajadores y docentes del Instituto, con énfasis en desarrollo de capacidades locales y de gestión.

Legales:

Apoyo para el ajuste de los cuerpos reglamentarios y estatutarios del Instituto.

#### **QUINTO**

**Análisis de aspectos operacionales relacionados con la producción y comercialización del ejercicio al que se refiere el informe, comparado con el año anterior.**

El mejoramiento de la infraestructura, el desarrollo de los convenios nacionales e internacionales y la incorporación de tecnología de última generación, han permitido sostener un departamento de producción en el área del diseño, el que logra abrir espacios de innovación para el emprendimiento y la comercialización de productos derivados del diseño en sus diversas expresiones.

Estas vías de comercialización a escala han facilitado un ejercicio financiero destinado a mejorar los procesos educativos y de gestión del Instituto, reinvertiendo directamente en aquellas áreas débiles o que necesitan renovación tecnológica.

#### **SEXTO**

**Análisis de la situación financiera al cierre del ejercicio y de los resultados anuales comparados con el ejercicio precedente y a las metas fijadas para el ejercicio materia del informe.**



CARRERA FELIX BUCHELI Cia. Ltda.  
R.U.C. 1790822737001

El resultado económico obtenido para el período contable enero a diciembre del dos mil catorce, en ingresos fue de \$.353.773,97. En Egresos \$. 326.130,21, y la utilidad fue de \$ 27.643,76.

Los resultados obtenidos han sido producto de propuestas planificadas para obtener mejores ingresos que beneficien a la empresa.

#### **SEPTIMO:**

#### **Propuesta sobre el destino de los resultados obtenidos en el ejercicio económico**

El principal destino de los recursos financieros son:


- a. 15% a los trabajadores de la empresa, lo que equivale \$ 4.146,56
- b. Aumento de inversión en tecnología y gestión de talento humano para el desarrollo de procesos de vinculación con la colectividad.
- c. Fortalecimiento del Centro de Diseño.
- d. Organización de la Escuela de Diseño, Tecnologías, Artes y Oficios.
- e. Reparto de beneficios a los Socios.

#### **OCTAVO**

#### **Recomendaciones a la junta general respecto a las políticas y estrategias para el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.**

- Poner mayor énfasis en la capacitación de los trabajadores de la compañía, en temas como gestión, nuevos usos de la tecnología y desarrollo de procesos de comercialización en el ámbito del diseño
- Desarrollar alianzas estratégicas con sectores productivos nacionales, públicos y privados, nacionales e internacionales.
- Continuar fomentando la gestión de la investigación y la transferencia de conocimientos a sectores sociales relacionados con la rama del diseño.

Atentamente,

  
Msc. HUGO CARRERA RÍOS  
GERENTE

20-3-2015