

**INFORME
DE CARRERA FELIX BUCHELI CIA. LTDA
ENERO A DICIEMBRE DE 2013**

PRIMERO

CONSIDERACIONES DE CARACTER GENERAL SOBRE EL ENTORNO EMPRESARIAL EN EL QUE SE HA DESENVUELTO LA COMPAÑIA.

La Compañía ha puesto su énfasis en dotar, en su calidad de promotora, al Instituto Superior Tecnológico Metropolitano de infraestructura, tecnología de punta, procesos de gestión del talento humano e impulsar la renovación del currículo institucional para que sea coherente con la nueva matriz productiva del país.

SEGUNDO

COMPARACION DE LAS METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS, CON EL CUMPLIMIENTO REAL ALCANZADO EN EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME

De acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo, la Compañía ha cumplido con un 60 por ciento de lo propuesto para el periodo que se informa, lo que se traduce en: visitas a centros de especialidades tecnológicas, desarrollo de capacidades locales de investigación y producción de conocimientos en los ámbitos del diseño y las ciencias asociadas y desarrollo de capacidades organizativas para renovación de la cultura organizacional del Instituto.

TERCERO

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTOR Y JUNTA GENERAL

Tanto el Director como la Junta Directiva, se ajustaron plenamente a lo dispuesto en el Plan de Desarrollo de la Compañía, lo que entre otros resultados, generó:

1. Ampliación de los convenios con sectores prioritarios del país.
2. Ajustes de convenios de carácter internacional para perfeccionamiento docente y movilidad estudiantil.
3. Implantación y desarrollo de planes y programas de mejoramiento continuo de acuerdo a las disposiciones del Estado.
4. Apertura de espacios de innovación académica entre los programas

- de estudio del Instituto y diversos sectores productivos nacionales.
5. Ajuste, desarrollo y progresión del Joint – Venture entre la Compañía y el Instituto.

CUARTO

SEÑALAR LOS PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO.

Aspecto administrativo: Implementación progresiva de políticas y mecanismos de automatización de servicios.

Aspectos laborales: capacitación a trabajadores y docentes del Instituto, con énfasis en desarrollo de capacidades locales y de gestión.

Legales: apoyo para el ajuste de los cuerpos reglamentarios y estatutarios del Instituto.

QUINTO

ANALISIS DE ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL EJERCICIO AL QUE SE REFIERE EL INFORME, COMPARADO CON EL AÑO ANTERIOR.

El mejoramiento de la infraestructura, el desarrollo de los convenios nacionales e internacionales y la incorporación de tecnología de última generación, han permitido sostener un departamento de producción en el área del diseño, el que logra abrir espacios de innovación para el emprendimiento y la comercialización de productos derivados del diseño en sus diversas expresiones.

Estas vías de comercialización a escala han facilitado un ejercicio financiero destinado a mejorar los procesos educativos y de gestión del Instituto, reinvertiendo directamente en aquellas áreas débiles o que necesitan renovación tecnológica.

SEXTO

ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON EL EJERCICIO PRECEDENTE Y A LAS METAS FIJADAS PARA EL EJERCICIO MATERIA DEL INFORME.

El resultado económico obtenido para el periodo contable enero a diciembre del dos mil trece, en ingresos fue de \$. 294.338.81. En Egresos \$. 257.161.42, y el superávit fue de \$ 37.177.39.

Los resultados obtenidos han sido producto de propuestas planificadas para

obtener mejores ingresos que beneficien a la empresa.

SEPTIMO:

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO

El principal destino de los recursos financieros son:

- a. 15% a los trabajadores de la empresa, lo que equivale 5.576.61 Usd.
- b. Aumento de inversión en tecnología y gestión de talento humano para el desarrollo de procesos de vinculación con la colectividad.
- c. Fortalecimiento del Centro de Diseño.
- d. Organización de la Escuela de Diseño, Tecnologías, Artes y Oficios.
- e. Reparto de beneficios a los Socios,

OCTAVO

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EN EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

1. Poner mayor énfasis en la capacitación de los trabajadores de la Compañía, en temas como gestión, nuevos usos de la tecnología y desarrollo de procesos de comercialización en el ámbito del diseño.
2. Atraer nuevas propuestas en las áreas de desarrollo académico, mejoramiento continuo y procesos de evaluación de gestión por resultados.
3. Desarrollar alianzas estratégicas con sectores productivos nacionales, públicos y privados, nacionales y extranjeros.
4. Continuar fomentando la gestión de la investigación y la transferencia de conocimientos a sectores sociales relacionados con la empresarización del diseño

Atentamente,


Msg. HUGO CARRERA RÍOS
GERENTE