

COMPAÑÍA ECUATORIANA PUBLICIDAD DE MEDIOS PUBLIMEDIOS S.A.

POLÍTICAS CONTABLES Y NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2016

1. INFORMACION GENERAL

La compañía PUBLICIDAD DE MEDIOS PUBLIMEDIOS S.A., fue constituida en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, mediante escritura pública e inscrita en el Registro Mercantil el día 25 de Abril del 2014.

Su actividad principal es: Compra y venta de espacios publicitarios en medios masivos o selectivos / Actividades de publicidad.

La oficina principal de la compañía se encuentra ubicada en la Avenida Carlos Julio Arosemena Km 2 1/2 Centro Comercial La Unión Piso 1 Oficina 6.

ANTECEDENTES

Tal como indica la resolución emitida por la Superintendencia de Compañías de Compañías No. 08.6.DSC.010 del 20 de Noviembre del 2008, publicada en el Registro Oficial No. 498 del 31 de diciembre del 2008, numeral 2 que dice: Aplicaran NIIF a partir del 01 de enero del 2012, las compañías que tengan activos totales menores a US\$ 4'000.000.00 al 31 de Diciembre del año 2007.

Se estableció como el año 2011 como periodo de transición; para tal efecto, este grupo de compañías y entidades deberán elaborar y presentar sus estados financieros comparativos con observancia de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" a partir del ejercicio económico del 2012.

BASES DE PREPARACION

DECLARACION DE CUMPLIMIENTO

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, emitidas por la International Accounting Standards Board (IASB) las que han sido adoptadas en Ecuador por la Superintendencia de Compañías, según disposiciones emitida en el Registro Oficial 498 del 31 de diciembre del 2008, Resolución No. 08.6.DSC.010 de la Superintendencia de Compañías, estableció que "Las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF" sean de aplicación obligatoria por parte de las entidades sujetas al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, para el registro, preparación y presentación de los estados financieros.

Los estados han sido preparados con base a costo histórico, y que se encuentran especificados en sus políticas de contabilidad.

POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF al 31 de Diciembre del 2016.

Los estados financieros se han elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Están presentados en dólares de los Estados Unidos de América.

A) MONEDA FUNCIONAL Y DE PRESENTACION

Las partidas incluidas en los estados financieros se valorizan utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional) representada en Dólares (USD). El dólar es la unidad monetaria de la República del Ecuador. La República del Ecuador no emite papel moneda propio, y en su lugar, el dólar de los Estados Unidos de América se utiliza como moneda en curso legal, de acuerdo a la NIC 21 Efectos de las variaciones en moneda párrafo 9 al 14.

B) RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION Y ESTIMACIONES REALIZADAS

La preparación de los estados financieros requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas de contabilidad y los montos de activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos presentados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados de manera periódica. Los resultados de las revisiones de estimaciones contables son reconocidos en el periodo en que esta es revisada y en cualquier periodo futuro afectado.

La información contenida en estos Estados Financieros, es responsabilidad de la Administración de la Compañía Publicidad de Medios Publimedios S.A., marco conceptual párrafo 11, quienes manifiestan expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF.

En particular las principales estimaciones de incertidumbres y juicios críticos en la aplicación de políticas contables que tienen efectos significativo en los montos reconocidos y a reconocer en el futuro en los estados financieros, son las siguientes:

COMPAÑÍA ECUATORIANA PUBLIDAD DE MEDIOS PUBLIMEDIOS S.A.

• INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del principio del devengado NIC 3, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las ventas ordinarias se reconocen cuando los bienes son entregados y la titularidad se ha trasladado.

• ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

En el estado de flujos de efectivo NIC 7, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

FLUJOS DE EFECTIVO: Entradas y salidas de dinero en efectivo y de activos financieros equivalente, entendiendo por estos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

ACTIVIDADES DE VENTAS: Actividades típicas de la operativa de los negocios de la compañía, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación.

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN: Las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN: Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

• DIVIDENDOS

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo al momento en que la Junta Extraordinaria de Accionistas lo aprueba en función de la política de dividendos acordada (Ley de Compañías arts 208 y 209)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

RESUMEN DE CUENTAS

	A DICIEMBRE 31	
	AÑO: 2016	AÑO: 2015
EFFECTIVO EN CAJA Y BANCOS	\$ 85.476,72	\$ 122,85
CUENTAS POR COBRAR	\$ 189.911,18	\$ 186.906,09
ACTIVO FIJO (adquisición)	\$ 28.252,19	\$ 21.112,19
CUENTAS POR PAGAR	\$ 158.608,12	\$ 157.681,06
PASIVO A LARGO PLAZO	\$ 37.053,09	\$ 37.053,09
CAPITAL	\$ 800,00	\$ 800,00
RESERVAS TOTALES	\$ 5.547,00	\$ 5.547,00
RESULTADOS ACUMULADOS ANTERIORES	\$ 14.225,20	\$ -
RESULTADO PRESENTE EJERCICIO	\$ 10.127,36	\$ 14.225,20

MARYURI PAZMIÑO CARRANZA
RUC: 0921895801001