

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

Quito, 01 de abril de 2016

A los Señores Accionistas
de **Jhon Fredy Spa Peluquería Cía. Ltda.:**

Cumpliendo lo que dispone el Art. 231 de la ley de Compañías, y en calidad de Gerente General de **JHON FREDY SPA PELUQUERIA CIA. LTDA.** presento a ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año **2015**.

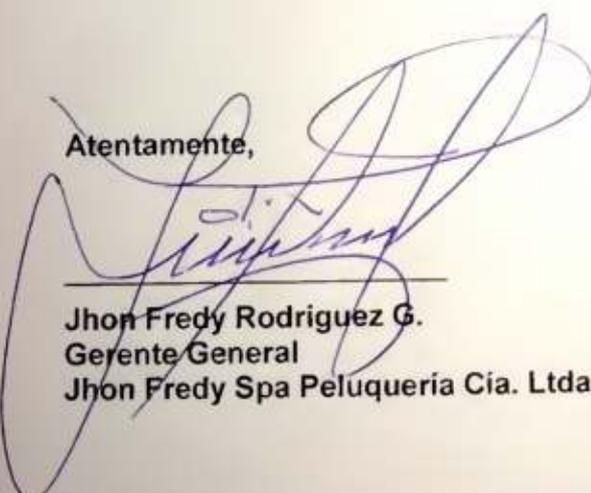
En este informe de gerencia se aclara los diversos puntos, políticas, estrategias, proyecciones y estrategias para el año cerrado y sus subsiguientes:

1. Se cumplió el objetivo de poner en marcha a la compañía en base a sus actividades normales descritas en la minuta y RUC de la misma. Sus estados financieros fueron presentados razonablemente y realizados en base a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
2. Las disposiciones tomadas por la Junta Directiva son políticas establecidas y cumplidas basándose en políticas, leyes y reglamentos facultados bajo el régimen ecuatoriano.
3. Hechos que han sido de relevancia en el año precedente, son los impactos económicos que se ha tenido a nivel nacional, dicho decrecimiento ha hecho que todos los negocios bajen su rendimiento incluyendo el nuestro, sin embargo se obtuvo una respuesta positiva por parte del mercado.
4. Los resultados que se han obtenido no han sido los esperados, pero tampoco es el peor escenario, ya que por primicia se esta invirtiendo y además con la situación del país se ha tenido una pérdida razonable, no tan alta como otros negocios de nuestra misma línea. Tenemos como comparación del año anterior un mismo valor negativo que será refaccionado para el año 2016.

5. No se ha obtenido utilidades en el periodo cerrado por el año 2015, sin embargo por parte de directivos y por junta de socios se ha decidido seguir invirtiendo como se lo ha hecho ahora, es un negocio a largo plazo y las ganancias se verán en el transcurso de lo subsiguientes años.
6. La recomendación que se da a la junta general de socios y accionistas con respecto a políticas y estrategias son las siguientes:
 - a. Llegar al punto de equilibrio con un presupuesto basado en todos los costos y gastos fijos de la empresa.
 - b. Tener presente que se debe invertir por etapas, mientras se vea el crecimiento de la compañía seguir invirtiendo.
 - c. No subutilizar recursos innecesarios que no producen ingresos para la compañía.
 - d. Realizar promociones en cuanto a venta de productos y prestación de servicios, días especiales y programas alternos.
7. Todas las normas de cumplimiento de derecho y autor se cumplen según compete la ley.

Con estos puntos expuestos se espera que el año 2016 se obtenga una utilidad independientemente de la crisis nacional que esta pasando nuestro país.

Atentamente,



Jhon Fredy Rodriguez G.
Gerente General
Jhon Fredy Spa Peluquería Cia. Ltda.