

# INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS Y FINANCIERAS DE "LA MIRAGE S.A." EJERCICIO ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019.

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de La Mirage S.A. correspondiente al período comprendido entre enero 1 al 31 de diciembre de 2019.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias existentes.

1.- Los objetivos propuestos para este ejercicio económico 2019 se han cumplido parcialmente, pero creemos que los aspectos más relevantes han sido cumplidos.

- a) Dando cumplimiento a la recomendación del año 2018, se participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada en Quito, con el objeto de realizar nuevos contactos con operadores de turismo directamente y así tener la posibilidad de incrementar el turismo internacional.
- b) También se cumplió con la recomendación de reprogramar el crédito con Produbanco. El mismo que lo refinanciamos, obteniendo por parte del banco seis meses de gracia con pagos trimestrales solamente de los intereses.

2.- Hechos extraordinarios:

- El año 2019, fue también un año crítico para la economía de nuestro país, esta situación se refleja en la demanda de turistas nacionales. Esta crisis económica desembocó en un paro nacional de alrededor 15 días, motivo por el cual nuestros ingresos cayeron en un 11.45 % referente al año 2018.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- En este año las ventas totales decrecieron respecto al año 2018. Los ingresos en el año 2018 fueron de US\$ 648,435.15, mientras que el año 2019 fueron de US\$ 574,175.83. Referente a la rentabilidad en el año 2019 la pérdida disminuyó de US\$ 65,761.62 a US\$ 54,069.08 respecto al año 2018.

5.- Recomendaciones a la Junta General:

- Continuar con la fidelización del turismo local de la provincia, participando en promociones que realizan las tarjetas de crédito a nivel regional y nacional. Fortalecer e incentivar al turismo nacional a través de los canales digitales que hemos desarrollado.

- Para incrementar el turismo internacional debemos trabajar con los canales de distribución (Booking, Expedia) con promociones dirigidas, ya que estos canales llegan a nuestro segmento de mercado directamente.
- Continuar prudentemente con el mantenimiento necesario del hotel, como en años anteriores

Quiero expresar mi agradecimiento a los Ejecutivos y empleados de La Mirage por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones .

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, abril 20 del 2020

  
Jorge Espinosa H.  
PRESIDENTE EJECUTIVO

INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS Y FINANCIERAS DE "MIRAMANS S.A." EJERCICIO ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019.

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de Miramans S.A. correspondiente al período comprendido entre Enero 1 al 31 de diciembre de 2019.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias existentes.

1.- Los objetivos en este año y las recomendaciones realizadas en el año 2018 fueron cumplidos.

- a) Dando cumplimiento a la recomendación del año 2018, se participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada en Quito, con el objeto de realizar nuevos contactos con operadores de turismo directamente y así tener la posibilidad de incrementar el turismo internacional.
- b) Para incentivar el turismo internacional trabajamos con marketing digital desarrollando campañas a través de Facebook y Google.

2.- Hechos extraordinarios:

- El año 2019, fue también un año crítico para la economía de nuestro país, generando inestabilidad e incertidumbre en la política interna, el paro de octubre de 15 días afecto a los ingresos del hotel, reduciendo considerablemente la rentabilidad de la compañía.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- En este año las ventas se redujeron respecto al año 2018. Los ingresos en el año 2018 fueron de US\$ 204,365.48, mientras que el año 2019 fueron de US\$ 148,927.18. Esta baja en las ventas se refleja en el incremento de las pérdidas respecto al año 2018, de US\$ 56,058.96 en el año 2018, a US\$ 57,689.56 en el año 2019.

4.- Recomendaciones a la Junta General:

- Se recomienda para el próximo año continuar con los servicios de la empresa que cuenta con una buena base de datos para enviar mails masivos

mercado nacional, principalmente en las ciudades de Cuenca, Manta y Guayaquil.

- Continuar con el mantenimiento necesario del hotel.

Quiero expresar mi agradecimiento a los empleados de Miramans por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones.

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, Abril 20 del 2020

  
Uwe Duer  
PRESIDENTE EJECUTIVO  
MIRAMANS S.A.