

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de La
Mirage S.A. correspondiente al período comprendido entre enero 1 al 31 de diciembre
de 2017.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias
existentes.

1.- Los objetivos propuestos para este ejercicio económico 2017 se han cumplido
parcialmente, pero creemos que los aspectos más relevantes han sido cumplidos.

a) Se participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada en Guayaquil,
Ecuador. Creímos convenientes nuevamente promocionar al hotel en este
segmento de mercado, considerando que esta Feria es la más importante que se
realiza en Latinoamérica con la afluencia de las principales operadoras de
turismo y agencias de viajes a nivel mundial. Los recursos se utilizaron en
programas de marketing con el objetivo de incrementar los ingresos.

b) Se fortalecieron los programas de marketing electrónico tanto en redes sociales
como en los principales buscadores que actualmente son utilizados por los
turistas para realizar sus reservaciones. Conjuntamente con Booking y Expedia
se puso en marcha un conjunto de acciones promocionales con buenos
descuentos en la temporada que tenemos poca afluencia de turistas. Se
realizaron estas estrategias de ventas para consolidar e incrementar nuestros
ingresos.

2.- Hechos extraordinarios:

- El año 2017, fue también un año crítico para la economía de nuestro país al ser
un año electoral generando inestabilidad e incertidumbre política interna, esto
se refleja en nuestra demanda de turistas nacionales, sin embargo los ingresos
totales de la compañía se incrementaron respecto al año 2016.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- En este año las ventas se incrementaron respecto al año 2016. Los ingresos en el
año 2016 fueron de US\$ 616,471.31, mientras que el año 2017 fueron de US\$
690,035.83. Este incremento en el nivel de ventas tuvo una incidencia en la
rentabilidad de la empresa bajando la pérdida respecto al año 2016 de US\$
89,870.41 a US\$ 64657.33 en el año 2017.

5.- Recomendaciones a la Junta General:

- Para el año 2018 se recomienda no participar en la Feria del Travel Mart que se realizará en Argentina. Considero que el presupuesto de promoción para siguiente año se lo debe canalizar en otros programas de marketing que genere un mayor volumen de ventas para la compañía. Analizaremos el impacto que tenga esta recomendación en nuestro segmento de mercado internacional y veremos si es prudente retomar la participación en esta importante Feria para el año 2019.

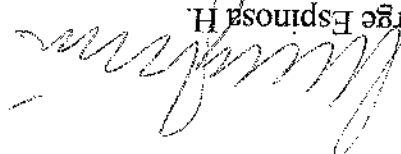
- De igual manera se recomienda considerar en nuestro plan anual de marketing acuerdos con las diferentes tarjetas de crédito para continuar con nuestra publicidad electrónica dirigida a nuestro target nacional.
- Continuar con la fidelización del turismo local de la provincia, con anuncios radiales y promociones dirigidas a este sector.
- Continuar prudentemente con el mantenimiento necesario del hotel, como en años anteriores

Quiero expresar mi agradecimiento a los Ejecutivos y empleados de La Mirage por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones .

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, abril 18 del 2018


Jorge Espinosa H.
PRESIDENTE/EJECUTIVO

