

INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO CORRESPONDIENTE A LAS
ACTIVIDADES OPERATIVAS Y FINANCIERAS DE "LA MIRAGE S.A."
EJERCICIO ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016.

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de La
Mirage S.A. correspondiente al período comprendido entre enero 1 al 31 de diciembre
de 2016.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias
existentes.

1.- Los objetivos propuestos para este ejercicio económico 2016 se han cumplido
parcialmente, pero creemos que los aspectos más relevantes han sido cumplidos.

a) Se participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada en Iguazu, Brazil.
Creímos convenientes nuevamente promocionar al hotel en este segmento de
mercado, considerando que esta Feria es la más importante que se realiza en
Latinoamérica con la afluencia de las principales operadoras de turismo y
agencias de viajes a nivel mundial. Participó en la Feria de Turismo Travel Mart,
realizada en Guatemala. Los recursos se utilizaron en programas de marketing
con el objetivo de incrementar los ingresos.

b) Se fortalecieron los programas de marketing electrónico tanto en redes sociales
como en los principales buscadores que actualmente son utilizados por los
turistas para realizar sus reservaciones. Debo acotar que la tendencia de nuestro
mercado para realizar las reservas se incrementó en estos buscadores. Razón
por lo cual participamos en diferentes estrategias de ventas para consolidar e
incrementar nuestros ingresos.

2.- Hechos extraordinarios:

- El año 2016, fue un año extremadamente crítico para la economía de nuestro
país y para la industria hotelera en especial. Algunos factores externos como el
terremoto que sucedió en las costas de Manabí y Esmeraldas afectó
notablemente a nuestro segmento de mercado internacional. A nivel nacional la
inestabilidad e incertidumbre política interna, contribuyó para que nuestra
demanda de turistas nacionales sufriera una disminución. Estos factores
negativos originaron una baja en los ingresos totales de la compañía.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- En este año las ventas se disminuyeron respecto al año 2015. Los ingresos en el
año 2015 fueron de US\$ 812,117.08, mientras que el año 2016 fueron de US\$
616,471.31. Esta disminución en el nivel de ventas se refleja en la rentabilidad de
la empresa ya que para el año 2016 se terminó con pérdida de US\$ 89,870.41

5.- Recomendaciones a la Junta General:

- Para el año 2017 se recomienda nuevamente participar en la Feria del Travel Mart ha realizarse en Guayaquil, Ecuador. Considere que es conveniente fidelizar a los operadores de turismo internacionales que contactamos en el año 2016, considerando que en los últimos años ha existido una tendencia a la baja de los turistas que utilizan las agencias de viajes para realizar las reservas.

- De igual manera se recomienda considerar en nuestro plan anual de marketing acuerdos con las diferentes tarjetas de crédito para continuar con nuestra publicidad electrónica dirigida a nuestro target nacional..

- Continuar con la fidelización del turismo local de la provincia, con anuncios radiales y promociones dirigidas a este sector.

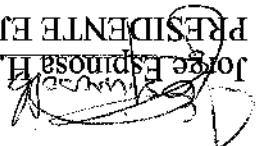
- Continuar prudentemente con el mantenimiento necesario del hotel, como en años anteriores

Quiero expresar mi agradecimiento a los Ejecutivos y empleados de La Mirage por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones .

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, abril 20 del 2017


Jorge Espinosa H.
PRESIDENTE EJECUTIVO