

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de La Miragte S.A., correspondiente al período comprendido entre enero 1 al 31 de diciembre de 2015.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias existentes.

1.- Los objetivos propuestos para este ejercicio económico 2015 se han cumplido parcialmente, pero creemos que los aspectos más relevantes han sido cumplidos.

a) Se participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada en Guatemala. Creímos convenientes nuevamente promocionar al hotel en este segmento de mercado, considerando que esta Feria es la más importante que se realiza en Latinoamérica con la afluencia de las principales operadoras de turismo y agencias de viajes a nivel mundial. Participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada en Guatemala. Los recursos se utilizaron en programas de marketing con el objetivo de incrementar los ingresos.

b) Se diseñó un programa para realizar promociones durante todo el año 2015, por este motivo se acordó compartir las bases de datos de los clientes entre los tres hoteles que conformamos LDC (Luxury Destinations Ecuador). La compañía que contratamos para realizar nuestro marketing electrónico será la encargada de poner en marcha este programa.

2.- Hechos extraordinarios:

- En el año 2015, continuamos con la tendencia en el aumento de las ventas, las mismas que se incrementaron respecto al 2014. Este incremento en los ingresos se debe principalmente al aumento de ventas en el departamento de Alimentos y en el departamento de Spa. Y también se debe a la mayor afluencia del turismo nacional.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- En este año las ventas se incrementaron respecto al año 2014. Los ingresos en el año 2014 fueron de US\$ 724,824.29, mientras que el año 2015 fueron de US\$ 812,117.08. Este aumento en el nivel de ventas se reflejó en la rentabilidad de la empresa ya que para el año 2015 ya no se terminó con pérdida, por el contrario se obtuvo una pequeña utilidad del ejercicio de US\$ 4,670.46

5.- Recomendaciones a la Junta General:

- Para el año 2016 se recomienda nuevamente participar en la Feria del Travel Mart ha realizarse en Brasil. Considero que es conveniente fidelizar a los operadores de turismo internacionales que contactamos en el año 2015, considerando que en los últimos años ha existido una tendencia a la baja de los turistas que utilizan las agencias de viajes para realizar las reservaciones.
- De igual manera se recomienda considerar en nuestro plan anual de marketing acuerdos con las diferentes tarjetas de crédito para continuar con nuestra publicidad electrónica dirigida a nuestro target nacional.
- Continuar con la fidelización del turismo local de la provincia, con anuncios radiales y promociones dirigidas a este sector.
- Continuar prudentemente con el mantenimiento necesario del hotel, como en años anteriores

Quiero expresar mi agradecimiento a los Ejecutivos y empleados de La Mirage por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones .

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, abril 25 del 2016


Jorge Espinosa H.
PRESIDENTE EJECUTIVO