

# INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS Y FINANCIERAS DE "LA MIRAGE S.A." EJERCICIO ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014.

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de La Mirage S.A. correspondiente al período comprendido entre enero 1 al 31 de diciembre de 2014.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias existentes.

1.- Los objetivos propuestos para este ejercicio económico 2014 se han cumplido parcialmente, pero creemos que los aspectos más relevantes han sido cumplidos.

- a) No se participó en la Feria de Turismo Travel Mart, realizada en la Argentina. Los recursos se utilizaron en programas de marketing con el objetivo de incrementar los ingresos.
- b) Se contrató a la compañía INVENTO con el objetivo de utilizar sus bases de datos y sus canales de distribución para el envío de promociones. Para compartir costos nos unimos con Boutique Hotel Mansión Alcázar de la ciudad de Cuenca, y Boutique Hotel Mansión del Angel, de la ciudad de Quito.

2.- Hechos extraordinarios:

- En el año 2014 los ingresos totales se incrementaron respecto al 2013. Este incremento en los ingresos se debe principalmente al aumento de ventas en el departamento de Alimentos y en el departamento de Spa. Y también se debe a la mayor afluencia del turismo nacional.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- También en este año los meses en que tenemos una baja en los ingresos normales del hotel, la liquidez de la empresa se ve seriamente afectada. Debemos solicitar sobregiros a las instituciones financieras para poder seguir cumpliendo con nuestras obligaciones ante proveedores y empleados.

5.- Recomendaciones a la Junta General:

- Para el año 2015 se recomienda participar en la Feria del Travel Mart ha realizarse en la ciudad de Guatemala, Guatemala. Considero que es conveniente contactar con los operadores internacionales que asisten a esta importante feria para ofertar nuestro producto. Además hemos visto que en

los últimos años existe una tendencia a la baja de los turistas que utilizan las agencias de viajes para realizar las reservaciones.


- De igual manera se recomienda considerar en nuestro plan anual de marketing acuerdos con las diferentes tarjetas de crédito para continuar con nuestra publicidad electrónica dirigida a nuestro target nacional..
- Continuar con la fidelización del turismo local de la provincia, con anuncios radiales y promociones dirigidas a este sector.
- Continuar prudentemente con el mantenimiento necesario del hotel, como en años anteriores

Quiero expresar mi agradecimiento a los Ejecutivos y empleados de La Mirage por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones .

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, abril 17 del 2015



Jorge Espinosa H.

PRESIDENTE EJECUTIVO