

**INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS Y FINANCIERAS DE "LA MIRAGE S.A." EJERCICIO ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013.**

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de La Mirage S.A. correspondiente al período comprendido entre enero 1 al 31 de diciembre de 2013.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias existentes.

1.- Los objetivos propuestos para este ejercicio económico 2013 se han cumplido parcialmente, pero creemos que los aspectos más relevantes han sido cumplidos.

a) En este año se participó en la feria Travel Mart realizada en Quito, Ecuador, consideramos que se debía retomar la participación en esta importante feria donde acuden las grandes agencias de viajes mayoristas de nuestro segmento de mercado y así poder posicionar y afianzar nuestro producto. No se participó en la feria de Cuenca BITE.

b) En este año hemos experimentado un incremento en la venida de turistas nacionales y extranjeros que residen en Ecuador hacia nuestro hotel. Este incremento se debe a las campañas y promociones que estamos realizando a nivel nacional tanto con bases de clientes propias como con base potenciales clientes que hemos contratado.

2.- Hechos extraordinarios:

- En el año 2013 los ingresos totales se incrementaron respecto al 2012. Este incremento en los ingresos se debe principalmente al aumento de ventas en el departamento de Alimentos y en el departamento de Spa. Y también se debe a la mayor afluencia del turismo nacional.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- También en este año los meses en que tenemos una baja en los ingresos normales del hotel, la liquidez de la empresa se ve seriamente afectada. Debemos solicitar sobregiros a las instituciones financieras para poder seguir cumpliendo con nuestras obligaciones ante proveedores y empleados.

5.- Recomendaciones a la Junta General:

- Para el año 2014 no se recomienda participar en la Feria del Travel Mart ha realizarse en la ciudad de Salta, Argentina. Considero que esos recursos deben ser canalizado a un programa de marketing en Ecuador debido al

incremento de clientes que últimamente hemos tenido a nivel nacional. Además que en los últimos años he visto que existe una tendencia a la baja de los turistas que utilizan las agencias de viajes para realizar las reservaciones.

- Se recomienda realizar acuerdos con las diferentes tarjetas de crédito para incrementar el marketing electrónico dirigido a nuestro target nacional..
- También recomendamos fidelizar al turismo local de la provincia, que considero que es un target que puede reaccionar ante un estímulo promocional, sobre todo lo podemos utilizar para cubrir los meses en que tenemos una baja de turismo.
- Continuar prudentemente con el mantenimiento necesario del hotel, como en años anteriores

Quiero expresar mi agradecimiento a los Ejecutivos y empleados de La Mirage por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones .

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, abril 17 del 2014

  
Jorge Espinosa II.  
PRESIDENTE EJECUTIVO