

INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO CORRESPONDIENTE A LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS Y FINANCIERAS DE "LA MIRAGE S.A." EJERCICIO ECONÓMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012.

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de ustedes el informe operativo y financiero de La Mirage S.A. correspondiente al período comprendido entre enero 1 al 31 de diciembre de 2012.

Con el presente informe doy cumplimiento a las disposiciones legales y reglamentarias existentes.

1.- Los objetivos propuestos para este ejercicio económico 2012 se han cumplido parcialmente, pero creemos que los aspectos más relevantes han sido cumplidos.

a) En este año se participó en la feria Travel Mart realizada en Cartagena, Colombia, consideramos que se debía retomar la participación en esta importante feria donde acuden las grandes agencias de viajes mayoristas de nuestro segmento de mercado y así poder posicionar y afianzar nuestro producto. No se participó en la feria de Cuenca BITE.

b) En este año no hemos experimentado un incremento en la venida de turistas extranjeros hacia nuestro hotel. Si bien es cierto que las estadísticas generales de ingresos de turistas hacia Ecuador se han incrementado, lamentablemente no es el segmento de clientes que pueden utilizar nuestros servicios e instalaciones. Por tal motivo tenemos que considerar un cambio en el target de los potenciales clientes que puedan venir a nuestro hotel, el mismo que es el mercado nacional, para así poder seguir manteniendo nuestros niveles de ingresos en relación a los años anteriores.

c) Se participó en la Feria de Turismo TravelMart Latinamerica que se realizó en la ciudad de Cartagena, en Colombia. En esta feria tratamos de conseguir contactos de nuevas agencias de viajes en el exterior, que venden paquetes turísticos a mercados medios alto y de lujo. Con la finalidad de retomar la afluencia de turistas extranjeros hacia nuestro hotel. En el próximo año mediremos el impacto que tendremos en el volumen de pasajeros del exterior.

2.- Hechos extraordinarios:

- En el año 2012 los ingresos totales se incrementaron en el 10.74 % respecto al 2011 (US\$ 63.404.93). Este incremento en los ingresos se debe principalmente al aumento de ventas en el departamento de Alimentos y en el departamento de Spa.

3.- Situación Financiera de la Compañía.

- Los meses en que tenemos una baja en los ingresos normales del hotel, la liquidez de la empresa se ve seriamente afectada. Debemos solicitar

sobregiros a las instituciones financieras para poder seguir cumpliendo con nuestras obligaciones ante proveedores y empleados.

5.- Recomendaciones a la Junta General:

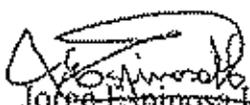
- Para el año 2013 se recomienda participar en la Feria del Travel Mart ha realizarse en la ciudad de Quito en Ecuador.
- Se recomienda a la Junta mantener y reforzar el mercadeo electrónico con nuevas herramientas que el sector turístico tiene a su disposición como son reservas y ventas online a través de la página web. Los turistas están cambiando sus preferencias para realizar las reservaciones, ya no están utilizando las agencias de viajes por la cadena de comisiones que tienen que pagar. Las reservas lo hacen directamente en la página web de los hoteles si lo tienen o a través de buscadores como son Expedia, Booking, Venere, etc. y así se evitan de incrementar los precios con las comisiones que cobran las mencionadas agencias de viajes que actúan en calidad de intermediarios.
- También se recomienda contratar una empresa que ofrezca los servicios de reservas y ventas online y contratar una empresa que encargue de diseñar y elaborar un plan de marketing electrónico. La misma que debe realizar artes y publicitar las diferentes promociones a través de mails masivos.
- El turismo nacional requiere un incentivo para que nos prefieran como destino. Por tal motivo necesitamos realizar constantemente promociones que beneficien al turista nacional. Recomendamos contratar una empresa que tenga una buena base de datos de clientes a nivel nacional que pertenezcan a nuestro target y así poder enviar las promociones y publicitar el hotel.
- Continuar prudentemente con el mantenimiento necesario del hotel, como en años anteriores

Quiero expresar mi agradecimiento a los Ejecutivos y empleados de La Mirage por su gran sentido de cooperación en el cumplimiento de sus funciones .

Cualquier información adicional a los Estados Financieros estoy listo a proporcionar a su requerimiento.

Gracias.

Cotacachi, abril 15 del 2013


Jorge Espinosa II
PRESIDENTE EJECUTIVO