

**INFORME DE GERENTE**  
**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA**  
**TREZELOBRY S.A.**

En calidad de Gerente de **TREZELOBRY S.A.** y con la finalidad de dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales, presento a los Señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2017

**ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS**

	dic-17	dic-16
<b>INGRESOS</b>		
Ingresos de Actividades Ordinarias	15,921.68	17,370.00
Otros Ingresos	0.01	5,800.00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>15,921.69</b>	<b>23,170.00</b>
<b>(-) COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION</b>	<b>15,125.59</b>	<b>14,136.15</b>
<b>(+) GANANCIA BRUTA</b>	<b>796.10</b>	<b>9,033.85</b>
<b>(-) GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS</b>		
Gastos de Administración y Ventas	156.00	8,760.62
<b>UTILIDAD(PERDIDA)OPERACIONAL</b>	<b>640.10</b>	<b>273.23</b>
(-) Gastos no Operacionales-Financieros	5.13	39.83
(+)Otros Ingresos no Operacionales	-	-
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DEL 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>634.97</b>	<b>233.40</b>
15% Participación a Trabajadores	-	-
<b>Utilidad Gravable (Pérdida Sujeta a Amortización)</b>	<b>634.97</b>	<b>233.40</b>
<b>Total Impuesto Causado</b>	<b>(139.69)</b>	<b>(82.02)</b>
<b>(=)UTILIDAD(PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO DIFERIDOS</b>	<b>495.28</b>	<b>151.38</b>
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO	-	-
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO	-	-
<b>(=) GANANCIA (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>495.28</b>	<b>151.38</b>

2  
ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

**ACTIVO:**

Como en el caso de las cuentas analizadas anteriormente, detallaremos en el siguiente cuadro, cifras comparadas desde el año 2016 y 2017

ACTIVO	2015	%	2016	%	2017	%
ACTIVO CORRIENTE	300.00	100%	861.36	100%	53,372.99	100%
ACTIVO NO CORRIENTE	-	0%	-	0%	-	0%
TOTAL	300.00	0%	861.36	100%	53,372.99	100%

• Al cierre del ejercicio 2017 los activos totales ascienden a US\$ 53.372,99 de los cuales los activos corrientes representan el 100%.

**PASIVO:**

El pasivo de la Compañía está dado principalmente por deudas pendientes hacia algunos proveedores, instituciones públicas y financieras durante el periodo contable.

PASIVO	2015	%	2016	%	2017	%
PASIVO CORRIENTE	20,870.13	100%	21,280.11	0%	73,296.46	100%
PASIVO NO CORRIENTE	0.00	0%	0.00	0%	0.00	0%
TOTAL PASIVO	20,870.13	0%	21,280.11	0%	73,296.46	100%

Los pasivos Totales ascienden a US\$ 73.296,46 el Pasivo Corriente equivale al 100% del Total del Pasivo. Este valor ha crecido ya que la situación de liquidez en la Compañía ha obligado a solicitar préstamos a los Socios y Accionistas, se tiene proyectado al final de este 2018 cancelar estas obligaciones.

La relación de los impuestos y participación trabajadores es como sigue:

IMPUESTOS	2015	2016	2017
15% PARTICIPACION EMPLEADOS	0.00	0.00	0.00
22% IMPUESTO RENTA	0.00	82.06	139.69
TOTAL IMPUESTOS	0.00	82.06	139.69

La situación político-económica que atraviesa el país no ha permitido incrementar las ventas sin embargo se ha hecho todo lo posible por mantenerse.

**PATRIMONIO.** - Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultados.

a). - Capital: El Capital de la Compañía es de USD 800,00, pagado en su totalidad.

b). - Resultados: La Ganancia Operacional del presente año se estableció en USD \$ 634,97

**CONCLUSIONES:** Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las operaciones realizadas en nuestra compañía durante el ejercicio económico 2017.

1	Las ventas corresponden a	US\$	15,921.68
2	Los costos de venta corresponden a	US\$	15,125.59
3	Los Gastos Administrativos ascienden a un valor de	US\$	161.13
4	El Activo Corriente refleja un valor de	US\$	53,372.99
5	El Activo No Corriente con un valor de	US\$	-
6	El Pasivo Corriente suma	US\$	73,296.46
7	El Pasivo No Corriente suma	US\$	-
8	La Ganancia del Ejercicio, nos reflejó un valor de después de participaciones e impuestos.	US\$	495.28
9	El capital Social actual es	US\$	800.00

### RECOMENDACIONES

Las medidas y perspectivas de mejoría de resultados para el 2018 son:

1. Mantener y afianzar competencias de liderazgo y pro actividad a todos los niveles de la organización a fin de generar proyectos con resultados efectivos y eficientes a menores plazos.
2. Impulsar fuerza de ventas
3. Consolidar e incrementar cartera de clientes nuevos.
4. Ejecutar en forma sistemática y articulada los lineamientos del Plan Estratégico, la estrategia comercial y comunicacional y el presupuesto para la operación 2018.

La Gerencia General, agradece a los señores socios por la confianza depositada, y se compromete a realizar todos los esfuerzos necesarios para afianzar los resultados técnicos y económicos venideros.

Atentamente,



CHICAIZA SANTANDER ANGEL GONZALO  
Gerente General  
**TREZELOBRY S.A.**