

Cuenca, 4 diciembre 2.018

Estimados Accionistas.
PRESENTE,

Por medio del presente informe, detallo las principales actividades realizadas durante el ejercicio económico 2.017, tercer año de operaciones de PLURIALIMENT S.A.

El año 2.017 ha sido un año de muchos altibajos, donde hemos visto una recuperación luego del terremoto sufrido en el 2.016; pero al mismo tiempo, al haber sido un año electoral se nota incertidumbre general para inversión tanto privada como pública.

Siguiendo la estrategia que se llevó a cabo en el año 2.016, en el que la fortaleza principal de una cervecería artesanal es la diversificación y versatilidad de productos. En el primer trimestre y en el tercer trimestre, lanzamos la quinta y sexta variedad de Latitud Cero llamadas Punta Palmar y Antisana respectivamente, convirtiéndose estas en las preferidas de varios de nuestros consumidores.

En el segundo trimestre se lanza la segunda marca de Cervecería La Paz: 593 Premium Lager, la misma que ha contribuido con el incremento en ventas y en penetración de mercado, completando así un portafolio de cervezas que invitan al consumidor a probarlas en cualquier ocasión de consumo.

Continuamos con la implementación y el fortalecimiento de nuestros clientes de barril, convirtiéndonos en la cerveza líder en varios locales premium, ganando un reconocimiento de marca importante que se traduce al momento de la compra en el off-trade.

Un hito importante se dio en febrero del 2.017 donde por primera vez una cerveza artesanal ecuatoriana exporta a E.E.U.U, continuando con nuestro plan de expansión en octubre al enviar también Latitud Cero a Perú.

Es todo lo que puedo informar de la actividad económica del ejercicio 2017.

Atentamente,
David Moscoso M.
Gerente General.