

Estimados Accionistas.

PRESENTE,

Por medio del presente informe, detallo las actividades realizadas durante el ejercicio económico 2016, segundo año de operaciones de PLURIALIMENT S.A.

Este año 2016 ha sido un año bastante difícil donde al ser un producto Premium nos ha afectado directamente, sin embargo, se aprovecharon las oportunidades que nos dio el mercado y hemos podido tener un resultado operativo positivo.

Básicamente lo que se pudo observar es que la gran oportunidad de una cervecería artesanal es la versatilidad de productos, por eso el enfoque fue desarrollar nuevos formatos y nuevos productos.

En el 2016 introdujimos al mercado la cerveza en barril en locales on-premise seleccionados generando un alto impacto en imagen y volumen, hemos llegado actualmente a un 20% de las ventas con este SKU.

Por nuestro primer aniversario sacamos las botellas de 2 litros que revolucionó y fortaleció la percepción que Latitud Cero es una cerveza de altísima calidad que se preocupa de todos los detalles para que el consumidor viva una experiencia de consumo inolvidable.

Adicional a esto se sacaron dos nuevos productos, Punta Palmar y Weizenbock en Barril teniendo una gran aceptación en el mercado nacional.

Un hito importante se dio en noviembre donde se cerró la negociación para exportar Latitud Cero a EEUU, siendo la única cerveza del Ecuador en ser exportada y teniendo una proyección de ventas de 130.000 cajas al año.

Es todo lo que puedo informar de la actividad económica del ejercicio 2016.



Atentamente,
David Moscoso M.
Gerente General.