

Viajes  
del  
Cano

## **INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑÍA VIAJES DEL CANO AGENCIA DE VIAJES A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 23 MARZO DEL 2010 SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2009**

### **INTRODUCCIÓN**

Luego de culminar un año más de labores y siguiendo con las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías y los estatutos de la Compañía, me permito poner en conocimientos de los señores socios el informe que resume la situación de la empresa al 31 de diciembre del año 2009

La actividad económica de la Compañía durante el año 2009, estuvo centrada en su actividad principal que es la venta de pasajes aéreos tanto nacionales como internacionales y sobre todo la venta de paquetes turísticos

Los resultados financieros obtenidos reflejan una pérdida por el ejercicio económico del año 2009.

### **RESULTADO ECONÓMICO DEL PERIODO**

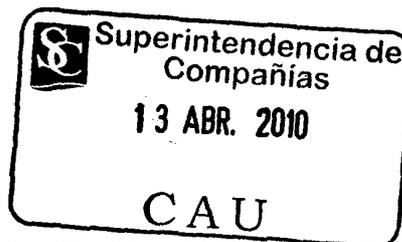
El Estado de Resultados, del ejercicio económico 2009, concluye que la pérdida del ejercicio es de tres mil trescientos cincuenta y ocho con 02/1000(3.358.02/100)

Como cuadro anexo al presente documento, adjunto Balance General y Estado de Resultados del ejercicio económico correspondiente al año 2009.

### **ASPECTO ADMINISTRATIVO**

En el año 2009 ha sido un año de recesión para todo el campo económico, la cual nos ha afectado a nuestra rama generando la pérdida antes citada.

Han existido muchos cambios en el área de counter por lo que no se puede contar con el correspondiente personal capacitado para incrementar las ventas.

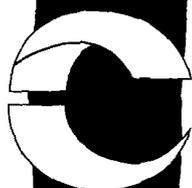


**AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL**



Centro Comercial Naciones Unidas  
Local P.B. 14 Celular: 09 833 8590

Telfs.: 245 9659 / 245 9166 / 225 9304  
Fax: 244 9861 • e-mail: viajesdelcano@hotmail.com



Viajes  
del  
Cano

## CONCLUSIONES

Dada la crisis económica que ha afectado al mundo entero, nuestra empresa no ha sido la excepción por lo que se ha reflejado pérdida en este ejercicio económico, esto demuestra que no hay excepción en el área económica que no se encuentre en crisis..

## RECOMENDACIONES

1. Buscar personal de counter idóneo para mejorar el servicio al cliente y evitar rotación de personal es esta área.
2. Realizar una campaña publicitaria para mejorar las ventas y evitar pérdida en el presente ejercicio económico.

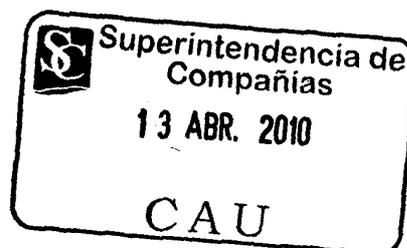
Para finalizar agradezco la confianza y colaboración brindada por los señores socios y de más empleados de Viajes del Cano, siempre segura de que la empresa va a mejorar y consolidarse como una de las mejores en nuestra ciudad..

De los señores socios,

Muy atentamente,

*MARIA ANGÉLICA ROJAS*

María Angélica Rojas  
Gerente General  
Viajes del Cano Cia. Ltda.



AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL



Centro Comercial Naciones Unidas  
Local P.B. 14 Celular: 09 833 8590

Telfs.: 245 9659 / 245 9166 / 225 9304  
Fax: 244 9861 • e-mail: viajesdelcano@hotmail.com