

Quito marzo 25, 2016

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO  
ECONOMICO DE ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DEL 2015**

Señores Socios:

En cumplimiento con el reglamento de la Superintendencia de Compañías con relación a los informes anuales de los Administradores publicado en la Resolución No. 93-1-4-3-002 de febrero 2 de 1993 de la Ley de Compañías y sujetándome al reglamento de requisitos mínimo contemplados en la Resolución No. 90-1-5-3-003 de mayo 3 de 1990 de la misma ley, y, con el fin de informar a ustedes de lo cumplido en el transcurso del año de 2011 expongo lo siguiente:

En este año con relación al año 2014, las ventas tuvieron un déficit del 8.31%.

1. En cuanto al producto terminado se continuó con las líneas existentes en la venta de la línea de detergentes para consumo masivo e industrial.
2. Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones y resoluciones adoptadas por la Junta General de Socios.
3. Con respecto a los aspectos administrativos, indico que no se ha presentado problema alguno que afecte a la buena marcha de la Empresa.
4. Se contrató al Personal idóneo para la implementación del Reglamento de Salud Ocupacional y cumplir con las disposiciones laborales legales.

5. Para este año 2016, se incrementará las ventas, diseñando nuevos productos y servicios para todas las divisiones, reforzando el área técnica y de marketing.
6. Se cambió totalmente la página web, actualizando la cartera de productos e información técnica.
7. Para el año 2016 se ha planificado lo siguiente:
  - a) Desarrollo de productos para todas las divisiones con reformulaciones.
  - b) Ampliar el mercado institucional con nuevas estrategias de ventas.
  - c) El lanzamiento de una nueva línea de detergente líquido en su nueva presentación en cápsulas, para uso en consumo masivo.
  - d) Introducir nuevos productos de limpieza y desinfección en el área hospitalaria.
  - e) Introducir productos nuevos a nivel masivo utilizando cadenas de distribuidores con experiencia en esta área.
  - f) Fabricar detergentes con marca propia de clientes de consumo masivo.
  - g) Aumentar el número de importaciones de materia prima para detergente con el fin de abastecer a la mayor parte del mercado nacional.
  - h) Aumentar en un 10% la contratación laboral para cumplir con los presupuestos de ventas.
  - i) Planificar y gestionar para la exportación de productos especiales de limpieza.
  - j) Incluir obtención de BPM nuevas prácticas de seguridad para la obtención de los registros de productos farmacéuticos para poder producir nuevos productos para las líneas hospitalarias.

Es todo cuando puedo informar con relación al Ejercicio Contable 2015.

De ustedes atentamente,



**Ing. Hernán Rosanía B.**  
**Gerente General**