

Quito marzo 25, 2015

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONOMICO DE ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DEL 2014**

Señores Socios:

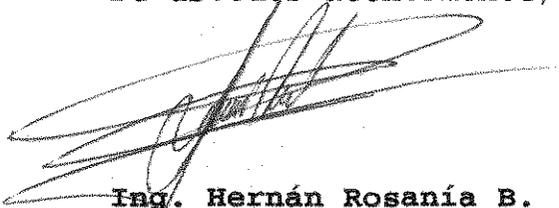
En cumplimiento con el reglamento de la Superintendencia de Compañías con relación a los informes anuales de los Administradores publicado en la Resolución No. 93-1-4-3-002 de febrero 2 de 1993 de la Ley de Compañías y sujetándome al reglamento de requisitos mínimo contemplados en la Resolución No. 90-1-5-3-003 de mayo 3 de 1990 de la misma ley, y, con el fin de informar a ustedes de lo cumplido en el transcurso del año de 2011 expongo lo siguiente:

1. En este año con relación al año 2013, se logró un incremento del 31.91% en las ventas, y se aumentó un 10% en la contratación de personal.
2. En cuanto a producto terminado se continuó con las líneas existentes y a finales del año 2014 se logró uno de los objetivos de ventas, aumentar la venta de la línea de detergentes para consumo masivo e industrial.
3. Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones y resoluciones adoptadas por la Junta General de Socios.
4. Con respecto a los aspectos administrativos, indico que no se ha presentado problema alguno que afecte a la buena marcha de la Empresa.
5. Se contrató al Personal idóneo para la implementación del Reglamento de Salud Ocupacional y cumplir con las disposiciones laborales legales.

6. Para este año 2015, se incrementará las ventas, diseñando nuevos productos y servicios para todas las divisiones, reforzando el área técnica y de marketing.
7. Para el año 2015 se ha planificado lo siguiente:
- a) Desarrollo de productos para todas las divisiones con reformulaciones.
 - b) Ampliar el mercado institucional con nuevas estrategias de ventas.
 - c) Introducir nuevos productos de limpieza y desinfección en el área hospitalaria.
 - d) Cambiar totalmente la página web, actualizando la cartera de productos e información técnica.
 - e) Introducir productos nuevos a nivel masivo utilizando cadenas de distribuidores con experiencia en esta área.
 - f) Fabricar detergentes con marca propia de clientes de consumo masivo.
 - g) Aumentar el número de importaciones de materia prima para detergente con el fin de abastecer a la mayor parte del mercado nacional.
 - h) Aumentar en un 10% la contratación laboral para cumplir con los presupuestos de ventas.
 - i) Planificar y gestionar para la exportación de productos especiales de limpieza.

Es todo cuando puedo informar con relación al Ejercicio Contable 2014.

De ustedes atentamente,



Ing. Hernán Rosanía B.
Gerente General