

Quito marzo 22, 2014

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
ECONOMICO DE ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DEL 2013**

Señores Socios:

En cumplimiento con el reglamento de la Superintendencia de Compañías con relación a los informes anuales de los Administradores publicado en la Resolución No. 93-1-4-3-002 de febrero 2 de 1993 de la Ley de Compañías y sujetándose al reglamento de requisitos mínimo contemplados en la Resolución No. 90-1-5-3-003 de mayo 3 de 1990 de la misma ley, y, con el fin de informar a ustedes de lo cumplido en el transcurso del año de 2013 expongo lo siguiente:

1. En este año con relación al año 2012, se logró un incremento del 2.31% en las ventas, no se han logrado los presupuestos de ventas para este año 2013, debido a problemas como aumento de la competencia, la consecuente problemática en cobranzas, obligándonos a una depuración de clientes de acuerdo a su liquidez.
2. En cuanto a producto terminado se continuó con las líneas existentes y a finales del año 2013 se logró uno de los objetivos de ventas, lanzar al mercado de consumo masivo a través del detergente doméstico en polvo cuyos resultados se reflejarán en el 2014.
3. Se ha dado fiel cumplimiento a las disposiciones y resoluciones adoptadas por la Junta General de Socios.
4. Con respecto a los aspectos administrativos, indico que no se ha presentado problema alguno que afecte a la buena marcha de la Empresa.

5. Para este año 2014, se incrementará las ventas, diseñando nuevos productos y servicios para todas las divisiones, reforzando el área técnica y de marketing, y por la participación en SERCOP.

6. Para el año 2014 se ha planificado lo siguiente:

- a) Desarrollo de productos para todas las divisiones con reformulaciones.
- b) Ampliar el mercado institucional con nuevas estrategias de ventas.
- c) Introducir nuevos productos de limpieza y desinfección en el área hospitalaria.
- d) Cambiar totalmente la página web, actualizando la cartera de productos e información técnica.
- e) Introducir productos nuevos a nivel masivo utilizando cadenas de distribuidores con experiencia en esta área.
- f) Fabricar detergentes con marca propia de clientes de consumo masivo.
- g) Mantener la importación de equipos dosificadores de productos líquidos para ser instalados en lavanderías industriales y optimizar el resultado final de los productos fabricados por TextiQuim C. Ltda.
- h) Aumentar el número de importaciones de materia prima para detergente con el fin de abastecer a la mayor parte del mercado nacional.

Atentamente,



Ing. Hernan Rosania B.
Gerente General