



PROYECTOS E INNOVACION PROYINNOV C.A. INFORME DE GERENCIA GENERAL PERIODO 2014

El presente informe resumen los logros y resultados obtenidos por la Gerencia General en el período comprendido entre junio a diciembre de 2014. Durante este período se estableció las oficinas de la empresa, se hizo el diseño de logos e imagen corporativa, se hizo el diseño completo de la plataforma tecnológica, se inició la construcción de la primera fase del proyecto, se firmó la filmación de un video de lanzamiento, se contrató el equipo gerencial básico, se hizo la planificación estratégica de la empresa para el año 2015. Adicionalmente, se han realizado todas las declaraciones e informes solicitados por el SRI, el IESS y la Súper Intendencia de Compañías.

En asamblea reunida el 24 de abril de 2014, los accionistas nombraron a Héctor Fiallo como gerente general de la empresa y a la Sra. Nancy Torres como Presidente. Nombramientos que se registraron en el Registro Mercantil de Santo Domingo de los Tsáchilas. La gerencia que entro en funciones el 27 de mayo del 2014.

La primera tarea fue ubicar oficinas para que se instale la empresa. En junio de 2014 se firmó contrato de arriendo con la señora Miriam Landeta por una oficina de 70 metros cuadrados, amoblada, ubicada en Av. Quito y Av. Río Toachi, Edificio Mutualista Pichincha, primer piso, oficina 02 con una línea de teléfono 2743225. El canon de arriendo mensual establecido fue de \$500.00 más IVA con un pago de condominio mensual de \$150 más IVA. El contrato tiene un plazo de un año desde el primero de julio de 2014 hasta el treinta de junio de 2015.









En junio de 2014 se contrató con Dupla Publicidad el desarrollo de la marca y el manual de marca. En agosto de 2014 se recibió el diseño de la marca y el manual de marca. Esta empresa no quiso continuar con el desarrollo de la campaña de lanzamiento.

En junio de 2014 se contactó varias empresas de desarrollo de software en busca de la alternativa más adecuada para contratar el desarrollo del sistema que apalancaría el modelo de negocio. Luego de conversar con varias empresas se seleccionó a dos empresas: Soldeneg S.A. de Quito y Synergia S.A. de Guayaquil. A estas empresas se les hizo firmar un acuerdo de confidencialidad y se les entregó una copia del modelo de negocio para que hagan una propuesta de desarrollo. Luego de evaluar las propuestas tanto por experiencia, precio y tiempo de ejecución, se decidió negociar el desarrollo de la aplicación con Soldeneg S.A. El primer paso fue contratar en septiembre el diseño detallado de la aplicación lo cual se hizo por un valor de 8.000 dólares más IVA. En esta tarea, que duró tres meses, se definieron a detalle muy fino todas las tareas y procesos que se debían desarrollar para que el modelo de negocio funcione como se está establecido en el modelo de negocio. El resultado de este análisis fue el diseño detallada, los diagramas BPM de la aplicación, el cronograma de ejecución y el presupuesto final. Al recibir este informe se definió que el proyecto se construiría en tres etapas: la primera que lance el modelo de subasta, la segunda que lance el modelo de membresías y contribuciones (préstamos) y la tercera que lance el modelo de donaciones. La primera etapa se definió que tendría un costo de 30 mil dólares más IVA y que se entregaría en tres meses para marzo de 2015, la segunda etapa tendría un costo de 79 mil seis cientos dólares más IVA y se entregará en cuatro meses para agosto de 2015 y la tercera etapa de 29 mil quinientos dólares más IVA y se entregaría en dos meses para octubre de 2015. En resumen el sistema tendrá un costo de 139 mil seiscientos dólares y se terminará de implementar en octubre del 2015.





Piso 1, Oficina Z.





En noviembre se seleccionó una plataforma operativa que permita automatizar todas las tareas de la empresa. Así se seleccionaron tres plataformas para operar: Process Manager que es un workflow para control operativo y de productividad, Global Contact Manager que es un CRM para el manejo de las relaciones con el cliente tanto por teléfono como por mail y el SIF sistema financiero que permite controlar la contabilidad y los reportes que hay que enviar a todos los organismos de control. Estas plataformas se propuso que se nos arriende a partir de marzo de 2015, con la condición que se capacite al personal en su uso a partir de enero de 2015.

En octubre de 2014 se contrató con Retrogusto Films la filmación de un video de lanzamiento de la primera fase. Este contrato se firmó por \$ 3.500 más IVA y se espera tener el producto para el 10 de marzo de 2015.

En diciembre de 2014 se inició el proceso de contratación de los colaboradores necesarios para que la empresa pueda operar: Gerente de Operaciones, Gerente de Servicio al Cliente y Mercadeo y Gerente de Comunidad. El recurso para contabilidad y auditoría se contrató con un proveedor externo. El 15 de diciembre iniciaron labores Verónica Marín en el cargo de Gerente de Operaciones, Adriana Berrezueta en el cargo de Gerente de Servicio al Cliente y Mercadeo y Pablo Castelo como proveedor de servicios de contabilidad y auditoría.

A partir del 19 de diciembre se hizo la planificación estratégica de la empresa para el año 2015. Se definieron las políticas, procedimientos, procesos y medidas de desempeño para cada una de las tareas. Se utilizó la metodología de Balanced Score Card y la orientación a procesos. El plan estratégico, el manual de procesos y los indicadores de desempeño quedaron definidos para que se inserten en el sistema de control operativo.









Finalmente, en el campo financiero contable se informa que la empresa no ha generado ningún ingreso por que está en construcción. Es importante señalar que todas las obligaciones con el SRI, IESS y Super Intendencia de Compañías están al día. De la misma manera se tienen pagadas todos los anticipos a los proveedores por compras de activos. Lo único que no se ha pagado son los honorarios del Gerente General que serán cobrados cuando la empresa opere.

Todo el detalle contable se visualiza en el estado de resultados y en el balance general. Esperamos que en el año 2015 se generen ingresos como está previsto en el modelo de negocio.

Aprovecho esta oportunidad para agradecer a los accionistas y renovar mi compromiso de alcanzar las metas deseadas para nuestra empresa.

HECTOR HORACIO FIALLO SANDOVAL

CI 1706736525 Gerente General

