

Quito

Quito DM 15 de julio 2014

Señores

SUPER DE COMPANIAS

Presente

Att: Contribuciones

De mi consideración ;

Adjunto a la presente encontrara los siguientes documentos que se encuentran pendientes en el certificado de cumplimientos

- RUC 2012
- Notas a los estados Financieros de 2012
- Informe Gerente año 2013
- Notas a los estados Financieros de 2013
- Acta de la Junta General año 2013

Por su pronta atención a la presente anticipo mis agradecimientos.

Atentamente

Angel Segura M.  
Gerente General



RUC 12 /  
Notas 12 /  
Gerente 13 /  
Notas 13 /  
Acta 13 /

Quito, DM, 12 de marzo de 2014

**A LOS SEÑORES SOCIOS DE  
DILIPA CIA. LTDA.**

Pongo a vuestra consideración el informe de Gerente por Ejercicio Económico terminado al 31 de diciembre de 2013.

En lo referente a los resultados obtenidos este año, debo indicar que han sido razonables para la empresa; con respecto al año, los activos incrementaron un 2.81% y los pasivos totales decrecieron en un 4.70% esto se debe al cumplimiento del objetivo planteado por la empresa.

Hemos cumplido a cabalidad en forma oportuna las obligaciones y requerimientos de las entidades de control como: IESS, SRI, Superintendencia de Compañías, Bolsa de Valores de Quito, Municipio, Colaboradores, Proveedores Nacionales y del Exterior, entidades financieras, fortaleciendo la imagen de seriedad, cumpliendo y confianza. Continuaremos por ese camino.

La empresa se ha convertido en un modelo empresarial que contribuye con el desarrollo personal y profesional del equipo de trabajo, que gracias a su esfuerzo, dedicación y compromiso contribuye al crecimiento sostenible de la empresa, la responsabilidad social en el aporte de buenas prácticas (cuidado del medio ambiente, capacitaciones a nuestros clientes internos y externos en temas de servicio al cliente, merchandising, otras, mejoramiento del entorno con almacenes funcionales y con una arquitectura moderna.

En lo que respecta al año 2013, nuestro reto será tener un crecimiento en ventas del 8% mediante lanzamientos, ferias y eventos especiales, excelencia en el servicio, variedad de productos (exhibición de productos) fortalecimiento de buenas relaciones con clientes, proveedores y colaboradores, infraestructura moderna que se ajusta a las necesidades de nuestros clientes.

1. Realizar un estudio del mercado tanto en la Sierra como en Costa para una mejor toma de decisiones.
2. Aumentar nuevas líneas de productos que vayan acorde por la actividad de la empresa.



**DILIPA**  
345472

3. Incremento y fortalecimiento con el cliente final alcanzando en un 25% de las ventas totales.
4. Realizar un aumento de capital de un 50%.

Estos objetivos se lograrán con el apoyo de los socios, colaboradores de los clientes y proveedores, y la confianza depositada estoy seguro que este año será de consolidación y de muchos éxitos.

Atentamente,

Ángel Segura M.  
Gerente

