

MONCALT GLOBAL COMMERCE SERVICE CIA. LTDA.
Informe del Gerente General

A LOS SEÑORES SOCIOS DE MONCALT:

Como Gerente General Nombrada por el Directorio de la empresa MONCALT, empresa constituida a partir del mes de agosto de ejercicio 2014, tengo a bien e presentar al directorio el presente informe de actividades, por el período de enero a diciembre del 2017, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 263, inciso N° 4 de la Ley de Compañías del Ecuador, y de acuerdo a los Estatutos de la empresa en su artículo noveno, inciso b) que exige al gerente presentar a la Junta General, en el plazo de tres meses contados desde la terminación del ejercicio económico, una memorización razonada sobre la situación de la compañía el balance general y el estado de la compañía, el balance general y el estado de al cuenta pérdidas y ganancias. Por lo cual ponga en consideración la presente memoria razonada de las actividades de la empresa.

ACTIVIDADES

El año 2017 ha sido un año difícil para la empresa, la ley de plusvalía bajo las alternativas de venta de la tubería a los constructores que han sufrido de igual manera un retroceso en sus ventas y planes de construcción.

Con la salida del importador de la tubería Wefaterm se trabajó para obtener la exclusividad de otra marca de prestigio, logrando la representación exclusiva de la tubería alemana Banninger, que nos da una mayor alternativa para ser competitivos en el mercado.

Con respecto al producto FIRE KO ECUADOR lamentablemente no existe en el mercado el criterio de prevención por lo que las ventas han sido sumamente bajas.

Toda esta situación nos ha generado una perdida para la empresa de 14092.73us\$

BALANCE GENERAL Y DE RESULTADOS

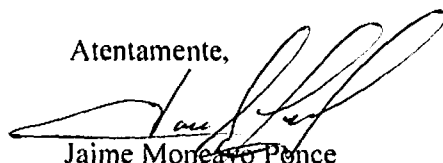
Presentado el balance en donde se tiene una pérdida de 14092.73us\$, siendo el segundo año consecutivo que no nos ha permitido salir adelante con la empresa.

PROYECCION AÑO 2018

Los objetivos de este próximo año son:

- Promover la tubería Banninger en el mercado que nos permitirá ser mas competitivos y tener mejor margen de utilidad, lo que nos ayudara para sacar a delante a la empresa.
- Se va a promocionar por redes sociales e internet los dos productos más un ejecutivo de ventas para incrementar las ventas a un 30% adicional con respecto a las ventas realizadas, de manera que podamos superar el punto de equilibrio y generar utilidad para este año.

Atentamente,


Jaime Moneayo Ponce
Gerente General