

MONCALT GLOBAL COMMERCE SERVICE CIA. LTDA.
Informe del Gerente General

A LOS SEÑORES SOCIOS DE MONCALT:

Como Gerente General Nombrada por el Directorio de la empresa MONCALT, empresa constituida a partir del mes de agosto de ejercicio 2014, tengo a bien e presentar al directorio el presente informe de actividades, por el periodo de enero a diciembre del 2016, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 263, inciso N° 4 de la Ley de Compañías del Ecuador, y de acuerdo a los Estatutos de la empresa en su artículo noveno, inciso b) que exige al gerente presentar a la Junta General, en el plazo de tres meses contados desde la terminación del ejercicio económico, una memorización razonada sobre la situación de la compañía el balance general y el estado de la compañía, el balance general y el estado de al cuenta pérdidas y ganancias. Por lo cual ponga en consideración la presente memoria razonada de las actividades de la empresa.

ACTIVIDADES

El año 2016 ha sido un año muy difícil para la empresa, en principio con el rompimiento del contrato de sub-distribución con Tecnopipe por la mala fe de cambio de los parámetros y falta de entrega de producto en la ultima importación perjudicándonos por un valor de 13000us\$, adicional el mercado de la construcción se ha visto totalmente afectado por la crisis económica que nos ha afectado considerablemente en la venta de nuestros inventarios, no se ha realizado ninguna importación adicional.

Con respecto al producto FIRE KO ECUADOR lamentablemente los Bomberos no nos han ayudado para la evaluación del producto para poder tener la autorización de uso como remplazo al extintor, por lo que la salida del producto ha sido lenta.

BALANCE GENERAL Y DE RESULTADOS

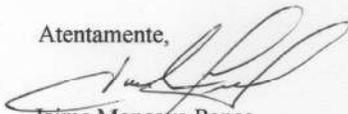
Presentado el balance en donde se tiene una perdida, no ha sido mayor pero esto refleja lo indicado anteriormente.

PROYECCION AÑO 2017

Los objetivos de este próximo año son:

- Cambiar de proveedor de tubería con otro mas competitivo y tener exclusividad
- Sacar el inventario de FKO, no pensamos que vamos ha seguir con el producto si no tenemos un mayor mercado.
- Incrementar las ventas al 7%

Atentamente,



Jaime Moncayo Ponce
Gerente General