

## INFORME DE GERENCIA

A los señores accionistas:

Pongo a consideración de los señores accionistas de la compañía CAJOVIAM S.A. mi gestión realizada durante el ejercicio económico 2016.

Durante este período hemos registrado ingresos gravados por un monto de \$ 161.730,98 y se han incurrido en costos y gastos por un valor de \$ 161.484,87 obteniendo de esta manera una utilidad operacional de \$ 246.11, lo que demuestra que la operación de la compañía ha crecido significativamente, afirmando que la inversión realizada en el nuevo local está brindando los beneficios esperados, además todos los esfuerzos que se han hecho para posicionar la marca en el mercado a través de la promoción y publicidad han logrado que poco a poco PICKALAS se grabe en la mente del consumidor convirtiéndonos así en una de las principales opciones en comida americana contemporánea en la ciudad de Quito, esto incluso habiendo afrontado la difícil situación económica de nuestro país y la fuerte competencia de los Food Trucks que aparecieron en el 2016 en la ciudad de Quito.

A pesar de lo difícil que ha sido la situación de la empresa, se ha logrado mantener un control riguroso y pormenorizado de las cuentas por cobrar a las TARJETAS DE CRÉDITO que mantuvo la empresa con el objetivo de contar con un flujo de efectivo que permita cumplir con las obligaciones de la empresa. En relación a los proveedores, se han logrado buenas negociaciones respecto de los plazos y facilidades de pago para las compras tanto de materia prima, suministros, materiales, activos fijos y servicios profesionales. Este manejo de proveedores ha permitido manejar un flujo de caja adecuado por lo que se han podido cumplir con las obligaciones frente a trabajadores, proveedores y organismos de control en los montos y plazos establecidos por la ley.

Se ha logrado mejorar los procesos de trabajo en áreas críticas de la empresa tales como: producción, administración y ventas y el objetivo a mediano y largo plazo es el de mejorar la posición en el mercado, ofreciendo a los clientes productos de excelente calidad, a precios competitivos y con valor agregado que nos diferencie de la competencia.

Debo terminar el presente informe aclarando que las expectativas de crecimiento y mejoramiento continuo de la empresa CAJOVIAM S.A. para el año 2017 son muy altas ya que se han hecho todos los esfuerzos necesarios para dar a conocer la marca en el mercado a través de promociones, publicidad, eventos, conciertos y degustaciones que han permitido ofrecer a nuestros clientes potenciales los productos de PICKALAS.

Atentamente,



Christian Acosta  
GERENTE GENERAL