

INFORME DE GERENCIA

A los señores accionistas:

Pongo a consideración de los señores accionistas de la compañía CAJOVIAM S.A. mi gestión realizada durante el ejercicio económico 2014

Durante este período hemos registrado ingresos gravados por un monto de \$ 30.911,60 y se han incurrido en costos y gastos por un valor de \$ 86.130,82 obteniendo de esta manera una pérdida de \$ 55.219,22. Esta situación se debe a que la empresa inició sus actividades económicas en el mes de mayo para lo cual se tuvo que realizar fuertes inversiones en ACTIVO FIJO y CAPITAL DE TRABAJO lo que generó gastos operacionales que no se alcanzaron a cubrir con los ingresos generados que fueron menores debido a que la marca no se encuentra posicionada al 100% en el mercado y aún no alcanza el nivel de ventas esperadas.

A pesar de lo difícil que ha sido la situación de la empresa, se ha logrado mantener un control riguroso y pormenorizado de las cuentas por cobrar a las TARJETAS DE CRÉDITO que mantuvo la empresa con el objetivo de contar con un flujo de efectivo que permita cumplir con las obligaciones de la empresa. En relación a los proveedores, se han logrado buenas negociaciones respecto de los plazos y facilidades de pago para las compras tanto de materia prima, suministros, materiales, activos fijos y servicios profesionales. Este manejo de proveedores ha permitido manejar un flujo de caja adecuado por lo que se han podido cumplir con las obligaciones frente a trabajadores, proveedores y organismos de control en los montos y plazos establecidos por la ley.

Se ha logrado mejorar los procesos de trabajo en áreas críticas de la empresa tales como: producción, administración y ventas y el objetivo a mediano y largo plazo es el de mejorar la posición en el mercado, ofreciendo a los clientes productos de excelente calidad, a precios competitivos y con valor agregado que nos diferencie de la competencia.

Debo terminar el presente informe aclarando que las expectativas de crecimiento y mejoramiento continuo de la empresa CAJOVIAM S.A. para el año 2015 son muy altas ya que se han hecho todos los esfuerzos necesarios para dar a conocer la marca en el mercado a través de promociones, publicidad, eventos, conciertos y degustaciones que han permitido ofrecer a nuestros clientes potenciales los productos de PICKALAS.

Atentamente,



Christian Acosta
GERENTE GENERAL