



CASA GRANDE PLATAFORMA INMOBILIARIA S.A. CASAGRANDE PLATAFORMA INMOBILIARIA
INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACION
EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014

Señores accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales ecuatorianas y las disposiciones estatutarias vigentes, presento ante ustedes el informe de labores correspondientes al ejercicio económico del año 2014.

I.- ANTECEDENTES

Casa Grande Plataforma inmobiliaria fue constituida el 17 de enero del 2014. Una vez que se ha realizado el cierre del ejercicio fiscal 2014, a continuación encontraran el informe que contiene una explicación de los resultados de la gestión de la gerencia correspondientes al ejercicio, los cuales evidencian el adecuado cumplimiento de las gestiones que me han sido encomendadas.

II.- RESUMEN DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN EL 2014

En el año 2014 las operaciones y actividades de la compañía Casa Grande Plataforma inmobiliaria S.A. se han desarrollado con normalidad, trabajando intensamente en las visitas a clientes y seguimiento para el cierre de negocios locales y acompañamiento con clientes referidos de Unión Andina en las plazas de Quito, Guayaquil y Cuenca, contamos con un equipo comercial de 5 asesores, 1 asesor para crédito y corretaje y 2 asistentes en el área de soporte.

Desarrollo de Proyectos: Está previsto que todos los proyectos que desarrollará y comercializará Casa Grande serán mediante un Fideicomiso Inmobiliario, actualmente estamos trabajando con la Fiduciaria Holdun.

El Nogal Tumbaco, constituido de 17 casas de 120 y 135 m² con precios promedio de 150.000,00. Para el desarrollo y ejecución está en proceso con constitución un fideicomiso inmobiliario con la fiduciaria Holdun

Actualmente contamos con 6 reservas efectivas, de las 7 que requiere el fideicomiso como punto de equilibrio para iniciar la obra.

Proyectos en estudio:

Parque Central: Ubicado en Pusuqui, con 60 unidades de vivienda en un promedio de USD. 60.000,00.

Sbyris: Ubicado en la Av. De los Shyrís y Universo. Edificio de 23 unidades de vivienda aproximado en un costo promedio por metro cuadrado de USD. 1.800,00. Con la Constructora Machado Paladines

Granda Centeno: Este proyecto lo estamos evaluando con el Grupo Elmir,

Huachi Chico Ambato.: Este proyecto está direccionado a los migrantes Ambateños que se encuentran en Nueva York. Estamos evaluando las condiciones que el conglomerado requiere para crear un producto a su medida.

Alianzas constructores: Contamos con un portafolio de 23 proyectos inmobiliarios de y 34 inmuebles en mandato para la promoción y comercialización a nivel nacional

Publicidad y Marketing: Tenemos presencia en medios digitales en las páginas inmobiliarias más grandes de Ecuador, Plusvalía y Vive 1.

Contamos con la web para Casa Grande.

Medio impresos: Revista el Portal, El comercio, Universo y Mercurio

Eventos: Participamos en el mes de noviembre 2014 en la Feria Tu casa Clave, en el cual inauguramos en el medio a Casa Grande y lanzamos nuestro primer proyecto inmobiliario el Nogal. Obtuvimos una tubería de 350 clientes.

Está previsto en el mes de abril participar nuevamente en esta feria.

Dentro de este año estamos trabajando en el posicionamiento de la marca con campañas digitales para obtener una mayor cobertura en el mercado local.

III.- SITUACIÓN FINANCIERA

A) SITUACIÓN FINANCIERA: La situación financiera de la compañía consta resumida en el cuadro a continuación:

- a. Activos totales al 31 de diciembre de USD. 338.536,47,
* Incluye el USD. 170.000 de la inversión para el desarrollo del proyecto El Nogal.

- b. La empresa ha iniciado sus operaciones en el año 2014, lo que no permite tener un punto de comparación en el cual podamos evaluar la situación de la empresa

El valor de la depreciación de equipos no es un valor que afecte las gestiones que realice la compañía. Los gastos administrativos se mantienen bajo de acuerdo a la tendencia que estos reflejan desde el inicio de las operaciones.

B) CUENTA DE RESULTADOS:

- a) A pesar de haber reflejado una pérdida contable de USD.- 83.045,55 es un producto de la inversión inicial necesaria, para reflejar una rentabilidad prevista para el 2015, en el giro de negocio y desarrollo de proyectos.
- b) En el año 2014 se ha realizado un gasto operativo en: Marketing, gastos de operación necesarios para la promoción del negocio.
- c) El costo de personal, es necesario de acuerdo al perfil del talento humano requerido para llegar a los objetivos corporativos.

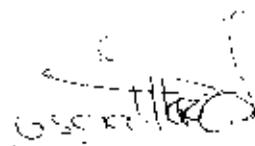
IV.- PERSPECTIVAS PARA EL EJERCICIO 2015

Las perspectivas para el ejercicio fiscal 2015 que mantiene la gerencia son las siguientes:

- a) Incrementar el porcentaje de ventas de la compañía.
- b) Abrir nuevos mercados y captar nuevos o potenciales clientes.
- c) Contar con 4 proyecto en desarrollo

Recomendación:

Por los resultados reflejados en el ejercicio 2014, me permito poner a su consideración realizar un aumento de capital.



Susana Tilleria Yáñez
GERENTE GENERAL