

Quito, 28 de Abril del 2008

**A los Señores Socios de
CARIBE VIAJES Y CONGRESOS MAYARI CIA.LTDA**

De mis consideraciones

De conformidad con lo que dispone la Ley de Compañías, presento a Uds. el informe anual sobre la situación y actividades de la Compañía durante el Ejercicio Económico de 2007.

Adjunto se servirán encontrar el balance general al 31 de Diciembre del 2007 y su correspondiente estado de resultados por el período 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2007, conjuntamente con un estado de resultados comparativo de los años 2006 y 2007.

Del análisis de los estados mencionados se puede deducir los siguientes hechos:

- Los ingresos por comisiones por ventas de boletos nacionales, provenientes de IATA, aumentaron en 33% con respecto al año 2006, y los internacionales bajaron en 41.9%.
- Las overcomisions por cumplimiento de metas aumentaron en 90.6%
- Las comisiones por ventas de boletos comprados a mayoristas y por convenio con Metropolitan Touring, prácticamente fueron las mismas, al igual que por programas vendidos tanto en el país como en el exterior.
- Las ventas de turismo receptivo nacional, en cambio, crecieron en 73.3%.

Las variaciones en las comisiones de boletos se debe, a la disminución del porcentaje pagados por las aerolíneas internacionales y al incremento del tráfico nacional. La compañía ha mantenido la atención preferente a sus clientes corporativos Baker Hughes y sus filiales en Ecuador, Mediscience y otros.

La administración ha mantenido una constante observación del mercado con el objeto de mejorar los ingresos por comisiones en ventas de boletos internacionales, para poder compensar la baja comisión que reconocen las aerolíneas IATA.

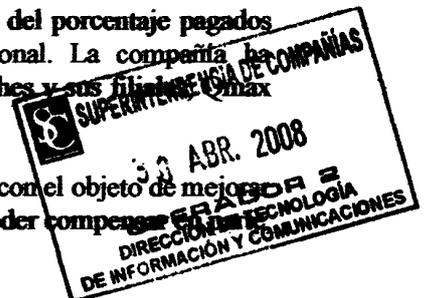
En el monto de las ventas por turismo receptivo está incluido comisiones por ventas de paquetes internacionales, pagados directamente por los operadores.

Los gastos en el personal se incrementaron en 6%, principalmente por el incremento de los pagos reconocidos por incentivos en la producción de la Empresa. Los gastos generales se han mantenido, con relación al año precedente.

Los ingresos por fees por servicios de emisión se han mantenido elevados, lo que demuestra la elevada cantidad de transacciones que se efectúan a diario.

La utilidad neta dejada por la operación de turismo ascendió a USD 42.543.62, lo que representa un 20.8% neto la venta.

La utilidad en la operación fue de USD 24.826.60 , un 19.9% mayor que la del año 2006.

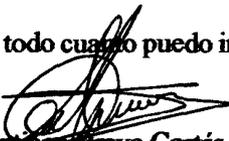


Sobre la utilidad neta después de impuestos y participación a trabajadores, de USD 16.081.15 se destinó el 10% de bonos de producción, quedando USD 14.473.04 a disposición de los señores socios. Este año no corresponde la deducción del 5% a Reserva Legal.

Como es de conocimiento de los señores socios, la Compañía sufrió un robo en Diciembre del 2007, en el fueron sustraídos todos los equipos de computación y el televisor con retroproyector de 52 pulgadas, además de otros equipos, por lo que fue necesario adquirir 5 nuevos equipos de computación.

Como mencionara anteriormente, se encuentra a disposición de los señores socios los Estados Financieros de la Compañía por el año terminado el 31 de Diciembre del 2007.

Es todo cuanto puedo informar a los señores Socios.


Santiago Bravo Cortés
Gerente General

