

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE  
ECUCOMERPRO CIA LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2019**

Señores Socios de: ECUCOMERPRO CIA. LTDA.

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la compañía ECUCOMERPRO CIA. LTDA. (en adelante simplemente "La Compañía"), someto al conocimiento y aprobación de la Junta General Ordinaria de Socios a celebrarse en el año 2020, el siguiente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2019. De esta manera, doy cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías, el Reglamento para la Presentación de Informes Anuales de los Administradores a las Juntas Generales expedido mediante Resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías publicada en el Registro Oficial No. 44 del 13 de octubre de 1992, su reforma expedida por la misma entidad mediante Resolución No. 04.Q.IJ.001, publicada en el Registro Oficial No. 289 de fecha 10 de marzo del 2004 y el Estatuto Social de la Compañía.

**1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONÓMICO**

Considerando la conformación legal y actividades aprobadas por la Superintendencia de Compañías para la operación de "La Compañía"; durante el año 2019, la gestión se focalizó en actividades de compra, comercialización y exportación de cacao al granel, principalmente convencional, adquirido a organizaciones de pequeños productores, buscando siempre que el proceso de compra sea en condiciones justas de precio y peso para este sector de productores. Adicionalmente, durante el período se han realizado ventas en el mercado internacional.

No existió influencia del entorno político, las actividades de compra y venta del producto se realizaron según la oferta y demanda del mercado nacional e internacional. Sin embargo, los diferenciales que los clientes internacionales ofrecían eran bajo niveles de bolsa de Nueva York, debido a la alta producción de cacao en África. Esto determinó que los precios para este tipo de calidad de cacao no sean competitivos para el Ecuador .

Las acciones desarrolladas en el año 2019 se basaron en los planes estratégicos y operativos diseñados por la empresa, cuyo enfoque se alinea a la libre competencia de mercado en la comercialización de productos agrícolas.

**2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019**

El año 2019 fue el sexto año de operación de "La Compañía". La gestión se orientó a consolidar la empresa como una empresa de exportación única por su enfoque social reflejada en la relación comercial con los grupos de pequeños productores; sin embargo, la tendencia de los diferenciales ofertados por los clientes internacionales, junto con la variación de niveles de producción y precios de la bolsa de Nueva York, no permitieron un mejor desempeño comercial a nivel empresarial.

Durante este ejercicio económico, "La Compañía" centró sus actividades en: (I) apoyo a las organizaciones de pequeños productores en temas de administración y establecimiento de precios de compra; (II) diversificar la red de proveedores y garantizar el abasto suficiente de producto para la exportación; y, (III) Mantener el posicionamiento de "La Compañía", como una empresa con responsabilidad social y enfoque humano.

A pesar de que "La Compañía" trabajó en mantener su sostenibilidad económica con estrategias comerciales para alcanzar la ejecución presupuestaria de su plan de negocios, las condiciones del mercados internacional para reconocer calidad y precio justos determinaron precios poco competitivos, combinado con la baja productiva no permitieron generar el total de ingresos planificados.

### **3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Durante el ejercicio económico materia del presente informe, no existieron hechos que se destaquen dentro del ámbito administrativo y laboral, pues ha existido una administración normal en el referido período.

3.1. Resultado estratégico: lograr la sostenibilidad de Caofec.

3.1.1. Generar superávit en las empresas sociales: Las condiciones del mercado de cacao fluctuaron significativamente durante el año, iniciando en US\$2.100 en el mes de enero y cerrando en US\$2.700 la tonelada métrica en el mes de diciembre en el mercado de Nueva York. Apenas en el último trimestre del año el precio incrementó entre US\$2.500 a US\$2.700.

Durante el período se analizaron oportunidades comerciales con clientes internacionales buscando siempre generar rentabilidad para la institución y un precio justo para los productores. Sin embargo, los diferenciales oscilaban entre US\$30 a US\$60 por debajo del precio de bolsa de Nueva York. En el último trimestre, se estableció un contrato con un cliente internacional para la venta de 100 TM de cacao convencional tipo ASS, con un diferencial de US\$105 sobre precio de Bolsa de Nueva York, lo que permitió realizar compra de producto a organizaciones proveedoras con un precio competitivo, y generar una rentabilidad por lote.

Además, se realizaron ventas puntuales en el mercado nacional, principalmente, a fabricantes de chocolate.

3.1.2. Incrementar el volumen de ventas

La gestión comercial se orientó al establecimiento de acuerdos comerciales que garanticen rentabilidad para Caofec. En este contexto, se negoció con empresas internacionales la venta de cacao en grano. Se logró un acuerdo comercial con un cliente internacional, cuyo diferencial comercial era competitivo. Además, se establecieron dos perfiles de cacao en grano para la promoción y venta a fábricas de chocolate nacionales.

3.2 Resultado Estratégico: Consolidar el nuevo modelo de negocio, que es el que las grandes corporaciones buscan.

3.2.1 Promover y ser referente del proceso de gestión humana.

Durante el año de gestión se realizó visitas a proveedores para analizar su capacidad de respuesta, seriedad y confiabilidad al asumir un acuerdo comercial. Además, se contactó con compradores internacionales con oficinas en el Ecuador, para analizar la pertinencia de sus diferenciales comerciales y su apertura para establecer relaciones a largo plazo, tomando como consideración el enfoque social de Caofec.

Se fortaleció la gestión de organizaciones proveedoras de cacao como la asociación ubicada en Flavio Alfaro, Manabí. Los temas implementados fueron modelo de negocios, manejo y administración de centro de acopio, capacitación en procesos comerciales y de exportación, y el desarrollo de una marca institucional que le permita posicionarse a nivel nacional e internacional. Se estructuró un perfil de cacao para la elaboración de chocolates, y se promocionó en fábricas locales.

3.2.2. Alcanzar un nivel de excelencia en el seguimiento y control de la gestión de proyectos y empresas sociales

Durante el 2019 Caofec actualizó su manual de comercialización, que desglosa el proceso de compra y venta a nivel nacional e internacional. Gestionó la renovación de la certificación orgánica y obtuvo la certificación de comercio justo Fairtrade.

Con la finalidad de posicionar a la institución, participó en eventos internacionales.

Caofec realizó permanentemente análisis de mercado para identificar potenciales clientes internacionales, priorizó los destinos principales para el cacao ecuatoriano y analizó las empresas importadoras.

**4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2019 EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

No se han evidenciado cambios en el ámbito administrativo, laboral y legal. Se mantuvo una estructura básica que permitió eficiencia en las actividades de exportación. Se contó con el apoyo técnico logístico, prioritario en los procesos de exportación. "La Compañía" no mantuvo trabajadores, pues para el proceso técnico de exportación se contrató a consultores especializados.

En el mes de octubre de 2019, se realizó el proceso legal para la cesión de las 25.000 participaciones sociales de Sotiria Grakanaki, a favor del Fideicomiso Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo FECD. El capital social de "La Compañía" queda estructurado de la siguiente manera:

SOCIO	Capital suscrito y pagado (US\$)	Número de participaciones (USD 1)
Fideicomiso Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo	US\$492.000	492.000
Unión de Asociaciones Artesanales Eloy Alfaro	US\$5.000	5.000
Asociación de productores de Cacao de la Zona Norte de Esmeraldas	US\$3.000	3.000
TOTAL	\$500.000	500.000

**5.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.**

Al cierre del ejercicio económico del año 2019, el activo total de "La Compañía" suma US\$480.403.54. El total de los activos está conformado principalmente por activos corrientes e inversiones financieras por US\$459.885.54, adicionalmente US\$20.518.00 por activos e impuestos diferidos. El pasivo total por US\$48.734.73, conformado en un 100% por pasivos corrientes. El patrimonio neto al cierre del ejercicio económico fue de US\$431.668.81

La situación estratégica financiera y comercial se basó en mantener el modelo de compra, preparación, venta y exportación del cacao, como un modelo para lograr mayores niveles de ventas y precio de compra de cacao a precios justos. Además, se trabajó en el mejoramiento continuo, a través del desarrollo de mayores habilidades de comunicación y relacionamiento con los pequeños productores de cacao, principalmente de la zona de la provincia de Esmeraldas; y, el incremento de la cobertura de mayores clientes, acciones que buscaron fortalecer la gestión y responsabilidad social de "La Compañía".

## **6.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS PÉRDIDAS GENERADAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2019**

Pongo en conocimiento de la Junta General de Socios, que el resultado del ejercicio generó una pérdida operativa por el valor de US\$5.240.33, principalmente por la drástica caída del precio por tonelada del cacao a nivel de mercados internacionales y nacionales.

Adicionalmente, se registró en la contabilidad de "La Compañía" el efecto del cálculo de impuestos diferidos por concepto de amortización por las pérdidas del año 2019 por un valor en ingresos por US\$1.792.36. Consecuentemente el efecto neto en el estado de resultados luego de dicho registro es una pérdida por el valor de US\$3.447.97, antes del cálculo del 5% de reserva legal, señalado en el artículo 109 de la Ley de Compañías. El efecto neto final en el patrimonio por los resultados del año, es por US\$3.447.97

Las estrategias de recuperación de las referidas pérdidas se basa en asegurar lotes de compra de cacao que puedan ser vendidos con márgenes razonables de rentabilidad. Por lo tanto, no se realizará adquisiciones de cacao cuando no se tenga la seguridad de que se generará rentabilidad al momento de la venta.

## **7.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE: POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019**

- 7.1 Mantener un equipo técnico mínimo y de alta calidad, con credibilidad y contactos en el mercado nacional e internacional.
- 7.2 Generar los ingresos necesarios que permitan continuar con las acciones empresariales para la sostenibilidad financiera empresarial, sin riesgo de pérdidas en el mercado.
- 7.3 Recuperación de las pérdidas, producto de la baja del precio internacional del cacao de exportación, a través de estrategias de comercialización que generen rentabilidad.
- 7.4 Mantener un portafolio estable de clientes con tendencia al incremento, de tal manera que "La Compañía" genere su propio crecimiento a partir de las inversiones iniciales de sus socios.
- 7.5 Establecer una política que permita a los pequeños productores recibir el precio justo para ellos y a la vez generar márgenes de rentabilidad para "La Compañía".

## **8. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA**

En cuanto al cumplimiento de las normas sobre derechos de autor, así como a las disposiciones relacionadas con los derechos de propiedad intelectual, me permito informar a la Junta que "La Compañía" ha dado estricto cumplimiento a las mencionadas disposiciones, por lo cual no existen ningún asunto que reportar por este concepto.

Agradezco a los señores Socios de "La Compañía" por todo el apoyo recibido a mi gestión durante el año 2019.

**WILLIAMS HERNAN  
HERNANDEZ  
PAREDES**

Firmado digitalmente por  
WILLIAMS HERNAN  
HERNANDEZ PAREDES  
Fecha: 2020.06.27 10:24:25  
-05'00'

Williams Hernandez P.  
GERENTE GENERAL