

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE ECUCOMERPRO CIA LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2014

Señores Socios de:
ECUCOMERPRO CIA LTDA

En cumplimiento con las disposiciones de la Ley de Compañías y en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de ECUCOMERPRO CIA LTDA, durante el ejercicio económico del 2014.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO

Considerando que la conformación legal y actividades aprobadas por la Superintendencia de Compañías para la operación de ECUCOMERPRO CIA LTDA, durante el año 2014, se basan en la comercialización de productos agrícolas principalmente de pequeños productos, con el fin de realizar su exportación, por lo que no hemos tenido ninguna influencia política de ninguna clase.

Las acciones desarrolladas en el año 2014, se basan en los planes estratégicos y planes operativos diseñados por la empresa, -cuya característica es un enfoque a la libre competencia de mercado, en la comercialización de productos agrícolas, principalmente de pequeños productores para su exportación.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014

El año 2014 es el primer año de operación de ECUCOMERPRO CIA LTDA, siendo la prioridad consolidarnos como una de las grandes empresas de exportación, con un enfoque social a través de la relación comercial con los pequeños grupos de productores.

Se mantiene un plan de posicionamiento para que ECUCOMERPRO CIA LTDA, logre posicionarse en el mercado de exportación, como una empresa con responsabilidad social y enfoque humano.

ECUCOMERPRO CIA. LTDA, trabaja en mantener su sostenibilidad económica, desarrollando estrategias que permiten alcanzar la ejecución presupuestaria a través de su Plan de Negocios que abarca aspectos fundamentales como la identificación de oferta de productos y mercados internacionales que favorezcan el "comercio justo" y según las leyes abiertas de la oferta y demanda del mercado.

Dirección:

Prolongación de la Avenida Granda Centeno. Urbanización El Alcázar. Pasaje 2 N° OE7- 02

PBX: 2468-441; Fax: 2469-765. Casilla 17-21-1018

Quito - Ecuador

www.caofec.com.ec

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Los principales aspectos estratégicos del año 2014:

Esquemas de comercialización: Se ha centrado sus actividades en: (i) implementar el Acuerdo de Asociación Comercial, a través de una estructura comercial que potencia el centro de acopio de pequeños productores; (ii) fortalecer relaciones comerciales con clientes en el exterior; (iii) exportar lotes de cacao de manera ágil y eficiente; (iv) diversificar la oferta de producto, a través de la evaluación de nuevos grupos y perfiles de cacao; y, (v) analizar opciones de nichos de mercado a nivel internacional en lo que se refiere a derivados de cacao.

Pese a las condiciones adversas que sufrió el mercado internacional de cacao durante los meses finales del año, se ha concretado contratos comerciales para la exportación de cacao convencional y con certificaciones orgánicas, requeridas por el mercado.

Sostenibilidad: Alcanzar la auto-sostenibilidad económica institucional:

Modelo de negocio: Se mantiene un modelo de negocio que determina las potencialidades de mercado en cuanto a productos y mercados nacionales e internacionales. A partir de este instrumento se definió la necesidad de incrementar el capital que permita la compra y exportación de productos requeridos por el mercado, y con valores agregados como son las certificaciones orgánicas, comercio justo, sistema de pequeños productores, etc.

Los contratos suscritos por ECUCOMERPRO CIA LTDA, para la exportación de cacao convencional y con certificaciones orgánico, están orientadas a la comprar de lotes de cacao y trasladar un beneficio económico a los grupos sociales a través del precio. Sin embargo, ECUCOMERPRO CIA LTDA se encuentra analizando nuevas alternativas de mercado que permitan concretar mayores márgenes comerciales con clientes internacionales, como es el caso de la exportación de cacao nacional certificado.

ECUCOMERPRO CIA LTDA revisa y evalúa permanente las tendencias y dinámicas del mercado internacional de cacao con la finalidad de promover y concretar propuestas atractivas para los proveedores nacionales.

Se han ajustado los procesos documentales a los requisitos de la norma actual de calidad de la gestión.

Incrementar portafolio de clientes: La cartera de clientes internacionales al término del año 2014 estaba conformada por clientes activos, de gran prestigio internacional, con los cuales se han concretado nuevos contratos comerciales para la diversificación de productos.

ECUCOMERPRO CIA. LTDA. está atento a que las condiciones de mercado internacional mejoren y pactar contratos con clientes internacionales, ampliando de esta manera la cartera.

Jef
A

Dirección:

Prolongación de la Avenida Granda Centeno, Urbanización El Alcázar, Pasaje 2 N° OE7- 02

PBX: 2468-441; Fax: 2469-765, Casilla 17-21-1018

Quito - Ecuador

www.caofec.com.ec

Mantener un posicionamiento como una compañía con enfoque social líder en la comercialización de productos de pequeños productores a través de mantener precios justos y una calidad en el producto que permita la exportación.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2014 EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

No hemos tenido cambios en el ámbito administrativo, laboral y legal, se mantiene una estructura básica que permita ser eficientes en las actividades de certificación, inspección y capacitación.

5.- OBLIGACIONES DE BENEFICIOS DIRECTOS

ECUCOMERPRO, mantiene una nómina menor, para el año 2014, se realizó el cálculo actuarial - OBD's (Obligaciones de beneficios directos) mediante la compañía ACTUARIA.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014

Lograr un nivel de posicionamiento, como la mejor alternativa en el proceso de exportación de productos agrícolas producidos por pequeños productores a precios justos.

Mantener un equipo técnico competitivo, de alta calidad y con presencia de credibilidad en el mercado nacional e internacional.

Mantener el sistema de gestión que incorpore y desarrolle de nuevos productos, según los comportamientos del mercado.

Lograr generar los ingresos necesarios que permitan continuar con las acciones de una "empresa en marcha" para la sostenibilidad financiera empresarial.

Mantener y fortalecer los sistemas tecnológicos de la Información y Comunicación; de tal manera que, se faciliten los procesos operativos y de gestión.

Fortalecer las alianzas estratégicas institucionales nacionales e internacionales, que permitan el crecimiento empresarial.

Mantener un portafolio estable de clientes y con tendencia al incremento; de tal manera que, la empresa genere su propio crecimiento, a partir de las inversiones iniciales de sus socios.

Dirección:

Prolongación de la Avenida Granda Centeno. Urbanización El Alcázar. Pasaje 2 N° OE7- 02

PBX: 2468-441; Fax: 2469-765. Casilla 17-21-1018

Quito - Ecuador

www.caofec.com.ec



COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS DE
ECUADOR ECUCOMERPRO CIA. LTDA.

Otras que se considere necesarias, según los avances y tendencias del mundo de la comercialización de productos a nivel nacional e internacional.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Williams Hernández P
GERENTE GENERAL

Dirección:

Prolongación de la Avenida Granda Centeno, Urbanización El Alcázar, Pasaje 2 N° OE7- 02

TEL: 2469-747 **Fax:** 2469-765, Casilla 17-21-1018

Quito - Ecuador

www.caofec.com.ec