

INFORME ANUAL DEL GERENTE A LOS SOCIOS DE LATINTUR CIA. LTDA.

Señores socios, en mi calidad de Gerente de la Empresa LATINTUR CIA. LTDA., conforme a lo establecido en los estatutos sociales, cumplo con informarles sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2010.

Situación de la Empresa

Durante el 2010 se mantuvieron ventas con una baja con respecto al año anterior, esto se debe a varios factores externos.

Estos factores son:

- Incremento de costos de los pasajes
- Baja en los precios de venta para tours

Referente al cumplimiento de la administración, esta se ha efectuado con responsabilidad y agilidad:

1. La exclusividad de nuestros servicios que mantenemos con nuestros clientes, ha hecho fortalecer una imagen y prestigio para la compañía.
2. Con respecto a lo laboral, se mantiene los mismos reglamentos estipulados en la ley, las aportaciones se realizarán ante el IESS, y como tal nos encontramos sujetos a esta entidad de control.
3. La búsqueda de nuevas herramientas de comercialización es parte fundamental para generar nuevas alternativas de ventas de productos y servicios.

La empresa al momento cuenta con su propia embarcación, la resolución para mantener en libros la embarcación se basa de acuerdo a los cambios de la legislación que rige para la provincia de Galápagos.

Este fortalecimiento se va a concretar con nuevas propuestas de proyectos a corto plazo.

Situación Financiera de la Empresa

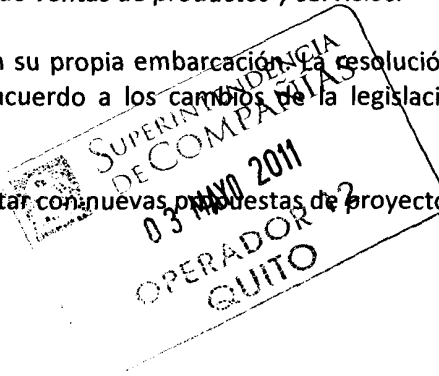
Se alcanzaron ventas por \$ 246.745.

Después de la revisión de la información, es preciso mencionar la pérdida que obtuvo la empresa, por un valor de \$ 30.475.

Es indispensable mantener los servicios con los que se pueden competir en el mercado.

La compra de nuevas embarcaciones propuestas para períodos futuros, se logrará incrementar los ingresos, mejorar nuevas alternativas de tours, alcanzar los servicios de turismo de alta calidad ofrecidos en la provincia de Galápagos.

Para los períodos futuros se contempla los aspectos positivos, cumplir con el objetivo principal de la empresa, la misma que es generar utilidades para sus accionistas y empleados.



El incremento de nuevos clientes es también parte fundamental para el crecimiento, es visible que la empresa se encuentra en etapa de crecimiento, y esto demanda reforzar ciertas áreas de la empresa.

Es todo lo que puedo informar.

Atentamente,


Maria de Lourdes Jijon
LATINTUR CIA. LTDA.
GERENTE

