

ORDAGRO COMPAÑIA DE COMERCIO S.A.

Lasso, 18 de febrero de 2015

Estimados Señores Accionistas:
"ORDAGRO COMPAÑIA DE COMERCIO S.A.":

Estamos a siete meses de la apertura realizada en agosto y los resultados del almacén son muy alentadores. Llegar a este punto no fue fácil, ha sido un camino duro con muchos reveses pero estamos frente a una gran oportunidad y el negocio ofrece muchas oportunidades para poder desarrollar una actividad económica rentable en el tiempo.

Desde el arranque de la empresa, el trabajo y los costos en los que se ha incurrido han sido mantenidos en lo presupuestado siempre logrando hacer todo lo posible con la menor cantidad de recursos. El capital inicial de la empresa según la programación era de alrededor de \$130000.

Este capital se invirtió en la adecuación, construcción, y demás gastos necesarios para el arranque de la empresa, después de estas inversiones quedamos con un capital de trabajo de \$45000, suficiente para sobrevivir con ventas en cero durante 10 meses. Al Arranque vimos la necesidad de adquirir un vehículo para transporte y entrega de productos y se compró una camioneta Dong Feng por \$10500. Nuestros costos mensuales son bajos gracias al compromiso mostrado por los promotores, Christophe y Fernando, ambos no cobramos sueldo aun, solo percibimos \$500 desde noviembre a modo de reposición de gastos por transporte. Esto lo hemos mantenido porque tenemos fe en el proyecto y creemos que no era necesario drenar a la empresa de recursos importantes para su desarrollo y crecimiento.

En la parte laboral hemos tenido ciertos inconvenientes como la falta de personal calificado en ciertas posiciones y falta de vendedores externos que dinamicen un poco más las ventas de ciertas líneas claves para el negocio. Esto se ha trabajado dejando ir a dos vendedores y atrayendo talento fresco con experiencia, este momento estamos decidiendo la incorporación de otro vendedor más para ser más agresivos e ventas fuera del local. La mayor cantidad de ventas siguen siendo generadas por la administración y nuestro brazo de ventas web.

Nuestras ventas siguen creciendo, los meses pasados se han desarrollado de la siguiente manera:



ORDAGRO COMPAÑIA DE COMERCIO S.A.

Estas ventas no reflejan la venta de tractores y vehículos por un total de \$102900, lo que colocaría las ventas totales del almacén en \$269104. Tenemos muchas actividades y planes para realizar en este año, estamos seguros del éxito que nos espera más adelante. En los próximos doce meses contaremos ya con uno o dos locales para subdistribución aumentando la rotación de nuestros productos e incrementando ventas.

Las principales líneas que debemos reforzar, por ser la más rentables e interesantes para nuestras operaciones son:

- Riego
- Maquinaria Pequeña
- Tractores y vehículos

En los próximos meses vamos a analizar dos propuestas para ver su factibilidad, una es la distribución de alimento/balanceado puerta a puerta en zonas rurales de Quito con un énfasis grande en balanceado de mascotas y la otra es la importación de maquinaria para arrendarla y prestar servicios.

Esto es todo lo que puedo informarles hasta el momento.

Muy atentamente,

Fernando Muñoz Cuesta

1713445516

GERENTE

