

NOVAMARKETING S.A.

Estados Financieros Consolidados por el año terminado

El 31 de Diciembre de 2015

Guayaquil, enero de 2016

1.- Información General

La compañía NOVAMARKETING S.A., es una sociedad anónima constituida el 28 DE MARZO DE 2014, iniciando sus operaciones el 24 DE ABRIL DE 2014.

El objetivo social de la empresa es realizar actividades de: LA COMPAÑIA TENDRA POR OBJETO DEDICARSE a: A) A LA PRESTACION DE TODO TIPO DE ASESORIA, FORMULACION, PLANIFICACION, SEGUIMIENTO, AUDITORIA, CONSULTORIA, CERTIFICACION Y EVALUACION DE PROYECTOS.

Al 31 de diciembre de 2015, la empresa desarrolla sus actividades a través de una oficina principal. Su domicilio legal es en CDLA. KENNEDY NORTE MZ. 803 SOLAR 8, ATRÁS DE MI JUGUETERIA, PROVINCIA: GUAYAS CANTON: GUAYAQUIL PARROQUIA: TARQUI.

2.- Bases de presentación

Declaración de cumplimiento

Los estados financieros y sus notas son responsabilidad de la administración de la Compañía y han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por la International AccountingStandardsBoard.

Bases de medición

Los presentes Estados Financieros han sido preparados en base al costo histórico, a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la compañía. Los estados financieros se presentan en miles de dólares de E.U.A., el dólar de E.U.A. que es la moneda de curso legal en el Ecuador y moneda funcional de presentación de la compañía.

3.- Políticas contables significativas

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros:

(a) Efectivo en Caja y Bancos

Incluye a aquellos activos financieros líquidos y depósitos que se puedan transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses. Dichas cuentas no están sujetas a un riesgo significativo de cambios en su valor.

4.- Capital Social

El capital social autorizado, está constituido por 800 acciones de valor nominal unitario de \$1.00 dólar, todas Ordinarias y Nominativas, totalmente pagadas.

5.- Eventos Subsecuentes

En el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2016 y la fecha de emisión de estos estados financieros no han ocurrido otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa sus saldos o interpretaciones.

Los estados financieros individuales mencionados en el primer párrafo presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de NOVAMARKETING S.A., al 31 de diciembre de 2015, y los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y su flujo de efectivo por el año terminado en esta fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

ROSADO SELLAN JOSE LUIS

C.I. 0923689772

Gerente General

