



STAR CERAMICAS
STARCER S.A.

INFORME DE GERENCIA 2017

Para iniciar quisiera empezar agradeciendo la confianza entregada por los señores accionistas de la empresa STAR CERAMICAS STARCER S.A. a mi persona y, dando el estricto cumplimiento y de conformidad al artículo 263 de la ley de Compañías, cumplo con dar a conocer a ustedes el informe anual de la actividad económica del año 2017.

ASPECTOS GENERALES:

La empresa STAR CERAMICAS STARCER S.A., una vez aprobada las escrituras públicas empezó sus operaciones en enero del año 2017, realizando la importación y comercialización de complementos cerámicos para la construcción.

INFORME ANUAL:

Con lo que lo referente al manejo administrativo y financiero de la empresa, debo indicar que en el año 2017, se desarrollan los procesos gerenciales, en cuanto a controles y políticas, el proceso de Importaciones, realizando pedidos en base a la generación de ventas y seguimiento del mercado, y tomando en cuenta la contracción del mercado a nivel nacional.

Se continúa, mejorando significativamente los procesos internos de la empresa, para la entrega oportuna y verás de la información financiera, en los tiempos establecidos por la Presidencia Ejecutiva y por último el proceso de Bodegas, realizando un excelente control en inventarios y despachos, a nivel nacional.

A pesar de mejorar los procesos, el año 2017 continúa con un decrecimiento en el sector de la construcción. Con lo expuesto anteriormente y mencionando de acuerdo a los resultados que arrojan los estados financieros presentados en el ejercicio económico del 1º. De Enero al 31 de Diciembre del 2017, se indica que en este período hubo un crecimiento en las de las ventas del 30%, en relación al año 2016.

En las plazas de Quito, Guayaquil y Cuenca existe una leve recuperación encontrándose en problemas financieros los principales clientes de estas zonas. Como consecuencia de esto, también se incrementó la cartera vencida, teniendo que tomar medidas drásticas al suspender los despachos a estos clientes.

En cuanto al costo de ventas en relación a las ventas, se informa que el costo al término del 2017 representó un 70% de las ventas, debido a descuentos adicionales autorizados por la gerencia general para que el producto se pueda vender y no se quede en el inventario, ganando por lo menos liquidez.

STARCER S.A.
GERENCIA GENERAL



STAR CERAMICAS
STARCER S.A.

En cuanto a la utilidad, para el año 2017 asciende a \$5025. Esto se debe incremento de las ventas en 30% vs. 2016 en las ventas.

En la actualidad la empresa cuenta con tres sucursales, Quito, Guayaquil y Cuenca.

Quito cuenta con cuatro personas en el área Comercial, tres vendedores y un Jefe de ventas, el Contador con dos asistentes, una Recepcionista, quien realiza las funciones de atención al cliente y facturación, un Jefe de bodega con tres asistentes, Un Jefe de Importaciones, Gerente Comercial, Auditor Interno y Gerente General.

Se dispone de 3 furgonetas y 3 camionetas, para la labor de ventas y administrativas. Por otro lado un montacargas para el descargue de los contenedores en nuestras oficinas.

Guayaquil está compuesta por seis personas: la asistente de ventas - administrativa, la cual realiza atención al cliente y facturación, un Jefe de Bodega con un asistente, un Jefe de Ventas con 2 comerciales a su cargo. En cuanto a la flota de vehículos, posee 3 furgonetas y una camioneta.

En Cuenca está compuesta por una bodega pequeña, la cual está manejada por una persona de facturación, bodeguero, dos asesores comerciales y un Jefe de Ventas.

Tanto el parque automotor como todas la instalaciones propias, inventarios, equipo electrónico de la empresa están totalmente cubiertas con el seguro correspondiente. Además el mantenimiento de los vehículos es continuo y se realiza el control de matrículas y licencias de cada vehículo y cada comercial.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES

La Empresa se encuentra al día en el cumplimiento de las disposiciones emanadas por el Directorio y Junta General de Accionistas así mismo las que provienen de los organismos de control.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

En cuanto a los asuntos tributarios la empresa se encuentra al día en el cumplimiento de sus obligaciones, asuntos municipales y en igual forma con los pagos al IESS.

RECOMENDACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS PARA EL AÑO 2018

- Obtener una Utilidad Neta de \$10.000 en 2018.
- Incrementar en 20% los resultados de ventas en la plaza de Guayaquil.
- Bajar la morosidad la cartera vencida de clientes a nivel país en un 10%.
- Consolidar la plaza de Cuenca.

STARCER S.A.
GERENCIA GENERAL



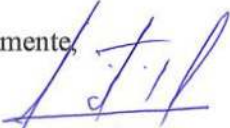


STAR CERAMICAS
STARCER S.A.

- Introducción de nuevos productos de acuerdo a la demanda del mercado ecuatoriano en lo que se refiere en los acabados de la construcción (mosaicos, decorados digitales y mesones quartz).
- Establecer un control total de las exhibiciones a nivel nacional, ya que es la principal herramienta de venta.
- Reducir los gastos administrativos y de ventas en un 10%.

Aprovecho la oportunidad para reiterar mi agradecimiento a la Junta General de Accionistas, quienes han depositado la confianza en mi persona la dirección de la compañía, comprometiéndome así a seguir trabajando para obtener la utilidad requerida y el compromiso del personal que trabaja en **STAR CERAMICAS STARCER S.A.**

Atentamente,


Ing. Cristian Páez Campoverde.
GERENTE GENERAL

STARCER S.A.
GERENCIA GENERAL