

INFORME DE GERENCIA PARA EL AÑO 2016

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía DUMJAB CIA.LTDA. Y cumpliendo con las disposiciones estatutarias y de compañías, pongo en consideración el informe correspondiente al ejercicio económico 2016.

1.- Situación Contable, Tributaria y Financiera

La contabilidad de la empresa se llevó a cabo, de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos para estos fines.

Se cumplió con la presentación y cancelación de los impuestos del IVA y Retenciones en la Fuente conforme a las leyes vigentes así como también todo lo relacionado con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

La compañía termino su ejercicio económico correspondiente al año 2015 con los siguientes resultados:

2.- Gestión de Desarrollo

La empresa se dedicó a cumplir con el contrato de representación de marcas con la empresa Pernoit Ricard, lo cual genero un total de ingresos para la empresa del 97.15% durante el 2016, se realizaron acciones correspondientes a modificaciones a los registros existentes y a la inscripción de nuevos productos entre ellos Vodka y Whisky.

En cuantos a las frutas deshidratadas las ventas fueron de un 2.85%

Se trabajó con el MIPRO en el lanzamiento de la marca SolarFruit a través de la participación en la Isla del Quicentro Shopping y en la Feria del Centro de Exposiciones Quito.

Se consiguió que los productos cuenten con el sello PRIMERO ECUADOR.

Se realizaron contactos con ProEcuador para la potencial exportación de tomate deshidratado a EEUU, y se consiguió a WOPTRADING como diseñador de producto para la asesoría internacional, debido a los costos (2000usd por diseño de producto), este contrato se suspendió hasta tener mayor madurez en el mercado local.

Se participó en el proyecto de Asociatividad del sector artesanal de alimentos y bebidas de Quito con el propósito de conseguir canales de comercialización directa de los productos de los socios, proyecto que sigue en marcha.

A finales del 2016, los productos deshidratados marca SolarFruit forman parte de: <http://www.supertiendaecuador.gob.ec/Index.aspx> la tienda electrónica de ventas en Ecuador auspiciada por el MIPRO y la SuperIntendencia de Poder del Mercado.

Durante este año se empezó a usar canales tecnológicos para posicionar la marca SolarFruit en Facebook y en winx, el plan para el siguiente año es generar “marketing de contenidos” y crear un blog para acercarnos a los clientes.

Queda pendiente definir empaques/cajas para comercialización de las infusiones, así como definir nuevos sabores y productos

3.- Otros Aspectos Legales

La empresa está cumpliendo a cabalidad con las normas legales del país, dentro de las cuales, mencionamos el acatamiento de las normas sobre derechos de propiedad intelectual.

Finalmente agradezco personalmente a todos quienes hacen la compañía y particularmente a los señores accionistas y presidente por la confianza depositada en la administración que represento.



Gerente General

Sra. Cristina Utreras

DUMJAB CIA.LTDA.