MARKETING ELECTRÓNICO SEOSEM S. A. NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

1.-INFORMACION GENERAL

MARKETING ELECTRÓNICO SEOSEM S. A. es una Sociedad Anónima constituida el 12 de Julio del 2013, inscrita el 16 de agosto del 2013 fojas 121,294 a 121,320 Registro Mercantil #16,771. Su domicilio está en la ciudad de Guayaquil. Su actividad principal es la de Marketing y Publicidad. Los estados financieros fueron aprobados por la Junta General de Accionistas el 30 de marzo del 2018.

2.- BASES DE PREPARACION

Los presentes estados financieros han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

3.- POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables adoptadas en la presentación de los estados financieros se detallan a continuación.

Los estados financieros se han presentado bajo el criterio del costo histórico.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluyen el efectivo disponible y depósitos de libre disponibilidad en instituciones financieras.

Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la venta de bienes o prestación de servicios se reconoce cuando se entregan los bienes o se presta el servicio.

Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias representa el impuesto del ejercicio por pagar.

Propiedades, Planta y Equipo

Las partidas de propiedad, planta y equipo se medirán al costo menos la depreciación acumulada.

Inventarios

Los inventarios se expresan al costo de adquisición. El costo se calcula aplicando el método promedio.

Cuentas por Cobrar

Las ventas se realizan al contado y/o en condiciones de crédito normales, los mismos que no generan intereses.

Cuentas por Pagar

Las Cuentas por Pagar se basan en condiciones de crédito normales y no generan intereses.

4.- INFORMACION A REVELAR

1.- Sección 11: Instrumentos Financieros Básicos

1.1 Efectivo y equivalentes del efectivo

Al 31 de diciembre del 2017 la Compañía mantiene en efectivo y en equivalentes de efectivo lo siguiente:

Depósitos en bancos locales	$ 141,60
Total	$ 141,60

1.2 Activos Financieros

En este rubro se encuentran las cuentas por cobrar por concepto de la venta de mercadería y prestación de servicios y su saldo al 31 de diciembre del 2017 es.

Clientes Comerciales	$ 560,00

1.3 Cuentas por Pagar

Se refiere a la compra de mercadería para la venta y su saldo al 31 de diciembre del 2017 es.

Proveedores	$ 183,30

3.- Sección 22: Pasivos y Patrimonio

El Patrimonio está conformado por el Capital Social y las utilidades del ejercicio y cuyos saldos al 31 de diciembre del 2017 son.

3.1 Capital Suscrito

Compuesto de 900 acciones nominativas de $1,00 cada una distribuido de la siguiente manera:

Nombre	Valor
Paúl Núñez Ponguillo	$ 891,00
Jorge León Mera	$ 9,00
Total	$ 900,00

3.2 Resultados del Ejercicio

Constituye la utilidad (o pérdida) luego de participación de trabajadores e impuesto a la renta por pagar, el saldo al 31 de diciembre del 2017 es.

Utilidad del Ejercicio	$ 320,11

4.- Sección 23: Ingresos de Actividades Ordinarias

Se refiere a la prestación de servicios a los clientes, su saldo al 31 de diciembre del 2017 es.

Ingresos	$ 2.673,16

5.- Sección 29: Impuesto a las Ganancias

Es el valor a pagar al fisco luego de la participación a trabajadores, su valor al 31 de diciembre del 2017 es:

Impuesto a la renta por pagar	$ 74,11

6.- Sección 32: Hechos ocurridos después del período sobre el que se informa

Entre el 31 de diciembre del 2017 y la fecha de presentación de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos

CPA. Gina Matute Neira

R.U.C. # 0925051799001

Contador