

BUREAU COMUNICACIONES BURNOTUR S.A
LADEVI ECUADOR
INFORME DE GESTION EJERCICIO 2016

Señores Accionistas:

Para mi es satisfactorio presentar, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión adelantada al frente de la sociedad para el ejercicio del año 2016.

Cumpliendo con el tercer año de operaciones, un periodo marcado de igual forma que el año inmediatamente anterior por la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar lo que impactó en el producto interno bruto de país con un decrecimiento del 1.9% en el primer trimestre del año. De igual manera la economía se vio afectada también por el terremoto ocurrido el 16 de abril, que afecto a las provincias costeras de Manabí y Esmeraldas.

Este último suceso genero que el gobierno tomara como medidas el aumento de 2 puntos en el impuesto al valor agregado pasando de un 12% a un 14% con una vigencia temporal de un año, además de una contribución del 3% adicional sobre las utilidades del año anterior.

Si bien fue un año con altibajos, las actividades de la compañía no se vieron afectadas negativamente.

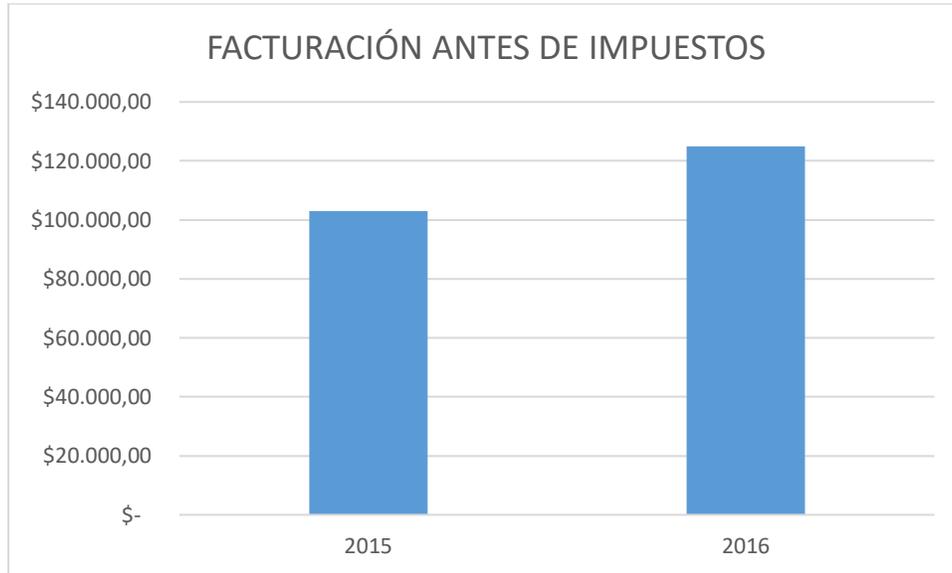
A continuación desarrollo aspectos importantes sobre el curso de la sociedad durante este 2016 y aquellos previsibles para el 2017.

GESTION DE LA COMPAÑÍA

Si bien el 2016 fue un año con una economía contraída por lo enunciado anteriormente, podemos concluir un tercer año de operaciones con tendencia al crecimiento. La publicación hacia el trade continúa posicionándose en el mercado convirtiéndose en un referente de consulta para los agentes de viajes. De igual manera, la organización y realización de eventos específicos para el sector, como los workshops, deja ver la gestión de consolidación que tiene Ladevi Ecuador en el mercado turístico del país.

Cumpliendo con una política de buen manejo de proveedores, mantenemos nuestras relaciones con nuestros proveedores principales, siendo la imprenta Grafitext y la empresa de correo LaarCourier Express. Seguimos con la necesidad de mejorar los tiempos de entrega de la publicación, dado que el proveedor actual, no tiene como ofrecer una entrega en menor tiempo con el mismo costo.

Como se puede observar en la siguiente tabla, la facturación de 2016 tiene un aumento del 17% respecto al año anterior, lo que nos da un crecimiento moderado considerando todos los aspectos económicos del año anterior.



ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

A nivel administrativo encontramos que la cantidad de personas que trabajan para la compañía se mantiene, si bien hay un aumento en la facturación, no se ve la necesidad de contratar más personal. Se hizo necesario, tener un apoyo freelance en Guayaquil en el área de redacción quien genera factura por sus servicios y dado que el volumen de trabajo es ocasional y no es necesario vincularla bajo relación laboral.

ASPECTOS FINANCIEROS

Para el año 2016, la situación financiera de la compañía se ve en una mejor posición Como lo reflejan los estados financieros, en el año 2016 la compañía refleja una utilidad antes impuestos de \$11.237. Así la cosas, continuamos con un segundo año en cifras positivas.

Si bien las cifras resultan positivas encontramos que al hacer el análisis vertical del estado de resultado integral encontramos una disminución de 4,25% en la utilidad operacional, un aumento en los ingresos del 22,57% y también un aumento en los costos del 58,13%, respecto al año anterior.

Con un margen bruto de utilidad para el 2015 del 57,01% y para el 2016 de 44.54%, observamos un decrecimiento del 21,88%, sin embargo, se mantiene un margen operacional del 9,29% lo que puede reflejar que a pesar de no tener cifras negativas, la operación de la compañía se vio afectada por la situación económica del país que se presentó en este 2016.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2017

El año 2017 se muestra como un año de expectativa. Un año marcado por cambio de presidente, lo que hará que el primer semestre este marcado por la salida del antiguo gobierno y la llegada de uno nuevo, que vendrá con ajustes en impuestos, dado que este año se cumplen los periodos de gracia para volver al 12% del IVA, la terminación de las salvaguardas, y el ajuste en otras obligaciones que colocaría al país en una mejor situación.

Esperando que la gestión de un nuevo gobierno apalanque el desarrollo de la empresa privada para la generación de empleo y que es a su vez, genere un mayor ingreso a la población que pueda tener recursos para viajar y disfrutar de actividades de ocio como lo es el turismo, se podrá ver una mejoría en el sector.

Nuestra tarea seguirá siendo el mantener el posicionamiento logrado hasta ahora por las gestiones realizadas en años anteriores, esperando siempre el crecimiento de la compañía.

Para finalizar, quiero agradecer a los accionistas y miembros de la junta directiva, cuyo apoyo ha sido vital para el desempeño de las actividades a lo largo del año.

Cordialmente,



MARISOL ALVAREZ ALARCON
Gerente General
Bureau Comunicaciones Burnotur S.A.