



BUREAU COMUNICACIONES BURNOTUR S.A
LADEVI ECUADOR
INFORME DE GESTION EJERCICIO 2015

Ladevi Ecuador Luxemburgo N34-251 y Portugal. Edificio Piacevole Of. 403 PBX: (593 2) 6013910
ecuador@ladevi.com



Señores Accionistas:

Para mí es satisfactorio presentar, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión adelantada al frente de la sociedad para el ejercicio del año 2015.

Para este segundo año operaciones, nos encontramos con una economía contraída dada por la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar. Si bien nuestra actividad no se relaciona directamente con este sector, influye en todos los sectores de la economía incluyendo el turismo.

Es por ello que con el propósito de informar sobre el curso de la sociedad en el 2015 y los aspectos sustantivos – que son previsibles- para el 2016, desarrollé los aspectos más destacables y que presento a continuación.

GESTION DE LA COMPAÑÍA

Teniendo como inicio de actividades el 2014 y cumpliendo el segundo año de operaciones encontramos la importancia de la consolidación en este segundo año. La Agencia de Viajes Ecuador se posesiona en el sector, como el medio especializado de primera consulta en los agentes de viajes y profesionales del sector.

Contando con esta respuesta del mercado, se introdujo uno de los servicios ofrecidos por nuestros similares en los mercados de Colombia y Perú, como es la realización de encuentros entre los diferentes proveedores turísticos y los agentes de viajes conocidos WORKSHOP. Estas acciones nos han permitido tener un mayor reconocimiento en el sector y a nivel interno de la compañía equilibrar los flujos de caja de la misma.

Para cumplir con nuestro objeto social, hemos encontrado socios estratégicos como son nuestros proveedores. Se buscó minimizar los costos buscando nuevas ofertas en el mercado que permitieran seguir manejando la misma calidad de los anteriores proveedores a un costo más competitivo, lo anterior en el caso de la imprenta. Aún nos encontramos en la búsqueda de un proveedor que os permite minimizar los tiempos de distribución.



Podemos observar que la facturación tiene un aumento del 50% aproximadamente respecto al año anterior, dado el posicionamiento de la publicación y la gestión de venta respecto a sus espacios publicitarios, además de sumar los dos eventos realizados en abril y noviembre del 2014. Cabe también aclarar que en el 2014, las actividades comenzaron recién en el mes de abril y el año 2015 cuenta con sus 12 meses de actividad.



ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

A diferencia del año inmediatamente anterior, la rotación de personal en el área de redacción fue baja, se contrató servicios de otros perfiles profesionales que estuvieron alienados a la forma y volumen de trabajo de la publicación. Se considera importante gestionar la contratación de medio tiempo para un asistente administrativo y de esta manera optimizar el área comercial de la compañía.

ASPECTOS FINANCIEROS

Como lo reflejan los estados financieros, en el año 2015 (la compañía tras su primer año de operación con una pérdida de \$15.502,99), arrojó una utilidad neta de \$6.640,10. Si bien esta cifra no es superior a la pérdida del año anterior, podemos observar que el rumbo de la compañía empieza a tener una variación positiva. De igual forma la utilidad operacional aumento un 168,45%, los ingresos un 95,31% y los costos un 43,48%, lo que deje entrever que se mejoró en eficiencia operacional,



haciendo más y en mayor proporción que los costos. Con un margen bruto de utilidad para el 2014 del 41,48% y para el 2015 con un 57,01%, observamos un crecimiento del 37,44%. Con un margen operacional del 6,64% observamos que el negocio es lucrativo.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2016

Las proyecciones económicas para el 2016 de acuerdo a la situación país, no son alentadoras. Sin embargo, el turismo es un sector que pese a las alertas de crisis sigue teniendo un movimiento positivo. Teniendo en cuenta lo anterior, buscamos seguir fidelizando nuestros clientes y buscando nuevos negocios entre los proveedores turísticos de turismo emisor y receptor.

Para finalizar, quiero agradecer a los accionistas y miembros de la junta directiva, cuyo apoyo ha sido vital para el desempeño de las actividades a lo largo del año.

Cordialmente,

MARISOL ALVAREZ ALARCON
Gerente General
Bureau Comunicaciones Burnotur S.A.