



**BUREAU COMUNICACIONES BURNOTUR S.A**  
**LADEVI ECUADOR**  
**INFORME DE GESTION EJERCICIO 2014**



Señores Accionistas:

Para mi es satisfactorio presentar, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión adelantada al frente de la sociedad para el ejercicio del año 2014.

En este primer año operaciones, nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con una dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se ven afectadas por los sucesos que acontecen tanto al interior como en el exterior sino por la naturaleza propia del sector.

Es por ello que con el propósito de informar sobre el curso de la sociedad en el 2014 y los aspectos sustantivos – que son previsibles- para el 2015, desarrollé los aspectos más destacables y que presento a continuación.

## **GESTION DE LA COMPAÑÍA**

El 2014 fue el año de inicio de actividades para la compañía. Un periodo muy relevante y de bastante observación para el desarrollo de las actividades de la empresa y principalmente para su objeto social: la edición de la revista La Agencia de Viajes Ecuador, publicación especializada en turismo y dirigida a los profesionales del sector.

De acuerdo a estudios de mercadeo realizados, el sector no contaba con una herramienta de comunicación con las características ofrecidas por nuestra publicación lo que permitió tener una excelente receptividad por parte de los empresarios del sector.

En este inicio de actividades buscamos proveedores que nos ofrecieran calidad en sus servicios, basándonos en las políticas y parámetros de nuestros similares en los países de Colombia, Peru y Argentina, encontrándonos con algunas dificultades sobre todo en los tiempos de entrega de la revista por parte de la imprenta y el tiempo requerido por la empresa de correos para la distribución de la misma, sin embargo, nos adaptamos a las condiciones ofrecidas por el mercado, no dejando de lado la búsqueda de mejores ofertas.

Al ser el primer año de operaciones no se cuenta con estudios que sirvan como comparativos para la gestión realizada durante este periodo, no obstante, fue un año para dar a conocer y posicionar la revista en el mercado ecuatoriano.



A nivel de facturación puede observarse que los ingresos son menores respecto de los costos que genera la publicación. Como mencione anteriormente, es el primer año de operaciones, para lo que resulta normal, que apenas cubra los costos operativos de la compañía, siendo necesario, el ingreso de préstamos por parte de los socios, para cumplir con las obligaciones financieras y tributarias de la compañía.

### **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

Para el área contable, se contrató los servicios profesionales de Elizabeth Barahona como contadora cumpliendo con lo dispuesto en la ley vigente. También se contrataron los servicios de un periodista, cabe aclarar, que este puesto ha tenido una importante rotación de personal, debido a la falta de profesionalismo y compromiso de las personas contratadas.

### **ASPECTOS FINANCIEROS**

Como lo refleja el estado de la situación financiera de la compañía, los activos aún no alcanzan el nivel suficiente para respaldar todos los pasivos que genera la operación. Lo mismo se observa en el estado de resultados, donde el ejercicio refleja una pérdida de USD\$15.502,99. Esto nos lleva a replantear las negociaciones con los proveedores para buscar una mejor tarifa en los servicios que nos prestan, ya que son la impresión y la distribución de la revista, los costos con mayor gasto en la operación. Así también, se ve la necesidad de incrementar el número de anunciantes locales para soportar los costos básicos del ejercicio.

### **PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2015**

Se proyecta un crecimiento importante dado a la buena receptividad del mercado y dado que no se llegó a todos los actores del gremio. Buscamos seguir posicionando la publicación además de gestionar alianzas importantes con agremiaciones que nos permitan difundir aún más la revista. Además el 2015 será un año para impulsar los encuentros de negocios entre proveedores turísticos y agentes de viajes, lo que servirá para afianzar la confianza entre los anunciantes y los lectores de la revista.



Para finalizar, quiero agradecer a los accionistas y miembros de la junta directiva, cuyo apoyo ha sido vital para el desempeño de las actividades a lo largo del año.

Cordialmente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Marisol Alvarez Alarcon", with a horizontal line drawn through it.

MARISOL ALVAREZ ALARCON  
Gerente General  
Bureau Comunicaciones Burnotur S.A.