

## AGENCIA DE VIAJES REEFNATURAL S. A.

### INFORME DE GERENTE

A los miembros de la Junta General de Accionistas de la Compañía AGENCIA DE VIAJES REEFNATURAL S. A.:

En cumplimiento de la nominación como Gerente General que me hiciera la Junta General de Accionistas de la Compañía AGENCIA DE VIAJES REEFNATURAL S. A. y en cumplimiento de los Estatutos de la Compañía y lo dispuesto en el Artículo 263 de la Ley de Compañías de la Superintendencia de Compañías referente a las obligaciones de los Gerentes, rindo a ustedes mi informe sobre el estado y situación de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre del 2014.

La Compañía AGENCIA DE VIAJES REEFNATURAL S. A., es una empresa que se desenvuelve en el área de servicios turísticos y de viajes, ofreciendo servicios gestión, intermediación y venta de paquetes turísticos dentro y fuera del país. El éxito de la gestión emprendida se refleja en los estados de situación, de resultados, de patrimonio de los accionistas y flujos de efectivo al 31 de diciembre del 2014 sobre los cuales procedo a rendir este informe:

1. La Gerencia de la Compañía ha cumplido y hecho cumplir con las disposiciones de la Junta General de Accionistas emitidas durante el año 2014, enmarcando su accionar en las normas legales vigentes y respetando los derechos civiles individuales tanto de los accionistas como de los empleados y demás agentes que intervienen en la operatividad y gestión de la Compañía.
2. El año 2014 fue un año difícil y ha generado pérdidas, tal como lo demuestra el Estado de Resultados. Siendo este el año en que iniciamos operaciones siendo los gastos de implementación, puesta en marcha y pre operativos los que han generado una pérdida contable, sin embargo esperamos que una vez que el negocio este en marcha este empiece a generar utilidades a partir del siguiente año.
3. Dejo expresa constancia que para el año 2015 es necesario el manejo prudente de la Empresa, pues, estando en proceso de apertura es necesario la correcta custodia de los activos, una elaboración y ejecución muy correcta y real de los presupuestos de ventas y gastos, como también el estudio y conocimiento eficiente de nuestro mercado objetivo, con la finalidad de que el éxito administrativo, operativo y de gestión se refleje en los balances en base a nuestra misión y visión corporativa.

Manta, Febrero 13 del 2014

  
MIGUEL ÁNGEL MACÍAS INTRIAGO  
Gerente General