Señor Presidente de HILACRIL, SEÑORES DIRECTORES, SEÑORES COMISARIOS Y FUNCIONARIOS DE LA EMPRESA, SEÑORAS Y SEÑORES ACCIONISTAS, buenas tardes.

Quiero agradecer a cada uno de ustedes por hacer posible esta reunión, en la que sobre todo se quiere afianzar los lazos de confianza que nos unen.

Hilacril, con su solida trayectoria y su prestigio quiere seguir comprometiéndose en ofrecer productos innovadores usando los más recientes avances tecnológicos, haciendo énfasis en la calidad de nuestro producto, pero sin duda nuestra principal herramienta es nuestro equipo de trabajo, quienes estamos comprometidos a ser cada día más competitivos.

La economía ecuatoriana ha presentado un dinamismo flojo en el año 2013, situación que ha frenado la liquidez en la economía conjuntamente con la reducción de remesas y la dificultad de conseguir financiamiento local. También otro elemento fundamental es la baja inversión privada. Si la inversión pública no se acompaña de inversión privada, el crecimiento se torna frágil y poco sostenible.

Tengo que mencionar que la recuperación de cartera ha sido muy lenta lo que ha ocasionado la falta de liquidez en nuestra empresa. Nuestros precios han sido demasiados altos en relación a nuestra competencia en acrílico S/S. Para combatir este y otros obstáculos hemos importado algodón para hacer suéteres que sean vendidos en las tiendas de D|Bond, por lo que compramos 2 máquinas de procedencia China que hacen el mismo trabajo que las maquinas Alemanas pero cuestan la tercera parte.

Hemos hecho estudios de mercado en los que hemos detectado la necesidad de producir prendas de moda: en algodón, viscosa/nylon, acrílico/nylon/lana agrandado el abanico de posibilidades para nuestros clientes.

Desafortunadamente nuestros clientes del exterior han sufrido los mismos problemas nuestros como la fuerte competencia asiática, prácticamente ya no vedemos a Costa Rica. México ha reducido sus pedidos en un 10% e inclusive nos ha pedido reducir nuestros precios a los precios del 2011. El mercado Mexicano ha sido invadido de grandes corporaciones de auto-servicio como ZARA, H&M y la cadena FOREVER 21. Colombia nos es la excepción, también ha sido invadida por estas grandes corporaciones que indirectamente han afectado a nuestras ventas. Seguiremos insistiendo en la venta de nuestros suéteres en México y Colombia con mucho optimismo pues estos son nuestros mercados tradicionales.

El sector Textil genera plazas de empleo directo en el País llegando a ser el segundo sector manufacturero que mas mano de obra emplea después del sector de alimentos, bebidas y tabacos, según estimaciones hechas por la AITE, esto nos hace ratificar la idea de seguir adelante incrementando los niveles de eficiencia, innovando, creando nuevos productos y reforzando nuestra vocación exportadora, ajustando aun mas nuestros lazos comerciales con otros países. Con esto divisamos un mejor año, resueltos a trabajar en equipo, arrimando el hombro ya que todos aquí queremos el bienestar de Hilacril.

Para finalizar quiero mencionar 3 citas de Abrahan Lincoln:

"Si pudiéramos saber primero en donde estamos y a donde nos dirigimos, podríamos juzgar mejor que hacer y cómo hacer las cosas."

"La Nación es más fuerte por la unidad de sus hijos y los miembros de la familia que por su poderío militar."

"Ningún hombre es demasiado bueno para gobernar a otro sin su consentimiento."

Muchas gracias por haber asistido el día de hoy, gracias por su confianza, seguiremos trabajando gustosos por esta prestigiosa empresa.

Saludos,

Chales Dávila Bond