

**SEÑOR PRESIDENTE DE HILACRIL, SEÑORES DIRECTORES,
SEÑORES COMISARIOS Y FUNCIONARIOS DE LA EMPRESA,
SEÑORAS Y SEÑORES ACCIONISTAS.**

Estimados amigos y socios de Hilacril, un año ha transcurrido desde la última vez que nos encontramos para desarrollar esta asamblea general ordinaria del año 2011. Les extiendo un saludo afectuoso de todos lo que formamos la empresa Hilacril.

El año 2011, en lo económico mostro una tendencia al alza de la inflación, siendo los productos alimenticos los que marcaron este crecimiento. Si comparamos el porcentaje anual a noviembre del 2010 (3.39%) y noviembre del 2011 (5.53%) podemos observar que en este periodo el índice registro un aumento de 2.14 puntos.

El desempleo cayó a su nivel más bajo desde el año 2007, debido al ingreso de más servidores públicos (se habla de 51.000 empleados) y no al dinamismo de los sectores productivos del país. También nos lleo el alza de los precios de las materias primas, entonces como ya es sabido, suben los costos de producción y el impacto va al consumidor final. A pesar de todo esto, gobierno se encargo de limitar las opciones de empleo, con medidas como el cierre de casinos etc.

Este ejercicio económico que acaba de culminar, ha sido el inicio de algunos cambios en la empresa, para empezar es el primer periodo en el cual he tenido el gusto y satisfacción de estar al frente de la compañía en calidad de Gerente General, por lo cual me siento muy complacido y al mismo tiempo con el compromiso de mantener

algunas cosas y mejorar en otras, siempre en función del crecimiento de la empresa, sus accionistas y todos los colaboradores de la misma.

En el año 2011 empezamos con la implementación de una Reingeniería de Procesos en el área de Confección, específicamente a la adopción de un Sistema de Producción Modular o por Módulos de Producción, con el propósito de incrementar en un 20% la producción en esta sección, disminuir la Mano de Obra Directa en un 15% involucrada en este centro de costos, mejorar los tiempos estándar de todas las operaciones y procesos productivos, todo esto conlleva a tener un decremento en los costos de fabricación.

En el próximo periodo continuaremos con esta misma labor, veremos resultados, tendremos y trabajaremos con todos los índices necesarios dentro de la administración y producción. Hemos logrado ya manejarnos a través de costos unitarios, lo cual nos ha permitido tener la rentabilidad deseada por cada uno de los productos.

Hemos mantenido el mismo número de personal con el que terminamos el periodo anterior; es decir, 250 personas aproximadamente, aumentando la producción y ventas, por ende la productividad de cada empleado, en relación a periodos anteriores.

Hemos tenido un incremento considerable en ventas tanto en el mercado local como el extranjero con un incremento del 18%, los mismos lo podemos visualizar en el siguiente resumen:

Para el año 2012 queremos ser más efectivos en ventas, sobretodo en el mercado internacional, estamos imponiendo la moda y diseño en modelos en base a galgas finas y livianas.

Es nuestro propósito aumentar las ventas de prendas de tejido de plano al mismo nivel del año 2008

Nuestra demanda de confecciones de tejido de punto ha aumentado considerablemente, es por eso que adquirimos dos máquinas STOLL de última generación, y así aumentar la producción, trabajamos 24 horas al día y 7 días a la semana, el mismo sistema se lo tiene implantado en la sección de Hilatura.

Estamos innovando nuestra producción de hilados, desarrollando hilos nuevos que nos permiten crear nuevos productos muy juveniles y vistosos.

El precio de las fibras sintéticas y naturales tuvo un comportamiento muy volátil durante el periodo 2011, alcanzando el pico mas elevado a mitad de año con un precio FOB de USD. 3.70, como se puede apreciar en la siguiente grafica:

Continuaremos con la adquisición de hilos de algodón del Perú de primera calidad para mejorar el estándar de nuestros productos, lo que nos daría cierto espacio adicional para vender hilos propios tanto a mercado nacional como colombiano.

En lo que respecta al diseño, seguimos trabajando en la investigación y desarrollo de nuevos productos, a fin de estar siempre de la mano con las tendencias tanto en modelos y colores a la par de las principales tiendas en EEUU y Europa.

Este año vamos a continuar fabricando prendas con hilos tinturados, fabricados por nosotros mismos o importados del Perú a fin de tener un producto más diferenciado que el de la competencia.

En lo que respecta al área administrativa y financiera les puedo comentar que se realizó la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF'S en los Estados Financieros, para lo cual se realizó la contratación de una compañía externa para este tema. Se han realizado las capacitaciones al personal, conjuntamente con sistemas se procedió a reestructurar el mismo a fin de que arroje la información mas idónea para este efecto y para finalizar la implantación se está efectuando los cambios en los estados financieros a fin de cumplir con la exigencia de la Superintendencia de Compañías.

El reto siempre será satisfacer los requerimientos del mercado y esforzarse por producir artículos cada vez de mejor calidad. El mercado se ha vuelto muy exigente, requiere productos de marca y por eso hemos aprendido a crear marcas para nuestros productos.

Actualmente se deben considerar dos cosas que antes no pensábamos: Hilacril debe participar en el desarrollo de la comunidad y ser responsable con el medio ambiente...y lo está logrando.

Hemos logrado cumplir nuestras metas ya que hemos tenido buenos resultados. Tengo la confianza que seguiremos creciendo, con el compromiso diario del trabajo intenso, superando nuevas metas y desafíos siempre apuntando a una gestión basada en Valores de respeto, integridad, lealtad y transparencia.

El sector textil en el Ecuador ha mantenido un constante esfuerzo para no quedarse atrás en su desarrollo, algo necesario para subsistir en una economía cambiante tanto en lo nacional como en lo internacional.

Agradezco a las señoras y señores accionistas por su confianza y respaldo en mi primer año de gestión y por su grata presencia y atención a este informe.

Espero haber cubierto los aspectos más importantes del desarrollo de las actividades del año 2011.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Dávila B.', with a long horizontal line extending to the right.

Ing. Charlie Dávila B.
GERENTE GENERAL