

INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril 20 del 2015

Señores Socios:

A continuación cumplo con mi deber de presentar el informe Anual de Actividades, correspondiente al ejercicio económico 2014

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

Las actividades realizadas durante el año, han permitido cumplir con las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, en cada una de las áreas y de los productos que mantenemos a la fecha.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El Objetivo principal propuesto se ha dado en el año 2014 el de empezar con el funcionamiento de la empresa, haber equilibrado los costos y gastos de manera de no presentar ninguna pérdida por la puesta en marcha de la empresa, sin embargo las proyecciones para los próximos años son muy comprometedoras y estamos seguros de cumplirlas a la mayor eficiencia posible.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

La puesta en marcha de la empresa ha sido un hecho bastante extraordinario ya que se pudo mantener las matrices competitivas, el objetivo general de haber mantenido los costos y gastos que la empresa generó en el año 2014.

SITUACION FINANCIERA

El presente periodo refleja :

ACTIVOS CORRIENTES	4.378.87
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.725.99
TOTAL ACTIVOS	7.104.86

PASIVOS CORRIENTES	6.104.84
PASIVO NO CORRIENTE	0
TOTAL PASIVO	6.104.86

CAPITAL Y RESERVAS	1.000.00
--------------------	----------

RESULTADOS	0
RESULTADO EJERCICIO	0
PATRIMONIO	1.000,00

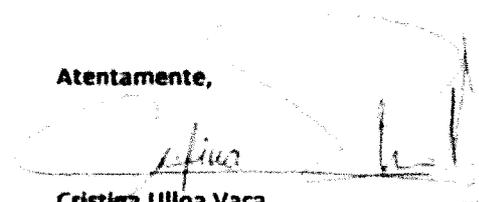
Los resultados obtenidos en este año:

VENTAS GLOBALES	33.267,21
INGRESOS NO OPERACIONALES	0
TOTAL INGRESOS	33.267,21
TOTAL COSTOS Y GASTOS	33.267,21
OTROS GASTOS	0
RESULTADO GANANCIA	0

METAS Y OBJETIVOS PARA EL PROXIMO AÑO

- A partir del nuevo año se tiene objetivos y metas muy optimistas pero puntuales.
- Crear procesos de control y gestión
- Crear procesos administrativos
- Incrementar los ingresos
 Crear la estabilidad y apoyo al personal siendo uno de los elementos de vital importancia en la empresa.
- Siempre se mantendrán con las NIIF apuntando siempre a mejorar y ser más exactos en los costos de los productos que ayuden a tomar decisiones futuras.
- Buscar la mejor aceptación del mercado para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de calidad de todos los clientes , incrementando la participación en el mercado.

Atentamente,


 Cristina Ulloa Vaca
 Gerente General