# INFORME DE LA ADMINISTRACION

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2015 DE LA EMPRESA COMPAÑÍA DE ARTE CREATIVO GARMENSONKIM S.A.

Fecha: Abril-8-2019

A los Señores Accionistas:

### 1.- ANTECEDENTES:

La Compañía DE ARTE CREATIVO GARMENSONKIM S.A. está constituída en el Ecuador, en la ciudad de Quito, según Escritura Pública el 11 de FEBRERO del 2014, en la Notaria Décimo Séptima de Quito, de la Dra. Rocio Garcia Costales, e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito, con el No. 909 del 26 de Marzo del 2014, y la Resolución del Dr. Eddy Viteri Garcés Subdirector de Actos Jurídicos de la Superintendencia de Compañías, resolución No. SC.IRQ.DRASD.SAS.14-000839, del 7 de marzo del 2014.

## 2.- ASPECTOS OPERACIONALES:

Durante el año 2018 las operaciones de la empresa se han desarrollado regularmente, dejando constancia que la Gerencia General y Representación Legal de la Compañía estuvo ejecutada por el Sr. Francisco Javier Garzón Méndez, cuyo nombramiento fue inscrito con el Numero 4020 del 2 de abril del 2014, y con Registro de Repertorio No. 10471.

Por lo tanto , el ejercicio fiscal del año 2018 inició a partir enero del 2018 , gerenciado por el Señor Sr. Francisco Javier Garzón Méndez.

Se han concretado a la producción y venta de productos y servicios desarrollados para el área publicitaria, y el proyecto importante desarrollado para varios clientes de area publicitaria Durante el periodo enero - diciembre 2018 se ejecutaron proyectos de animación y producción, que permitieron sostener en operación la actividad de la empresa, sin embargo, permitieron cubrir todos los costos internos y externos, y que generó una utilidad mínima en los resultados del año 2018,

### 3.- ASPECTOS ECONOMICOS CONTABLE-FINANCIEROS:

La Compañía , durante el ejercicio enero-diciembre del 2018 revela en su estados financiero la siguiente situación:

	Dando un activo total de:		66,937,62	
El pasivo de la empresa esta conformado	exclusivamente por			
a deuda a:				
Proveedores locales	16,55%		11.077,18	
lo tiene Obligaciones financieras y sobre	giros bancarios			
Obligaciones fiscales y sociales			40.927,81	
Representan respecto a lactivo total	61,14%			
Otras cuentas por pagar:				
ste grupo de cuentas representan las ob	ligaciones a favor			
e los socios por préstamos personales y	sueldos no pagados			
urante el año 2013 a 2018	prestamos	Total		
tabel Garzón				
on Pak Hyok		10,000,00	10,000,00	
rancisco Garzon Mêndez			-	
ario Guerrero				
Representan respecto a lactivo total	0,00%			
otal del pasivo:	92,99%	10,000,00	10.000.00	

Pasivo Total	62.004,99
December 100 0000 Act and a total and a sendidad de la december	

no pagados, pero registrado en las cuentas de gasto de la empresa durante el año 2018.

### PATRIMONIO SOCIAL

La cuenta del Patrimonio de la empresa està compuesta exclusivamente por el Capital social, reservas y resultados, el mismo que al 31 de diciembre del 2018 està totalmente pagado. Los accionistas registrados en el libro de acciones son:

NOBRE DEL ACCIONISTA	CAPITAL
Nomina de accionistas	3.000,00
Reservas	-
Utilidades acumuladas	(2.124,09)
Resultados - Utilidad	3.817,42
	4 693 33

#### TOTAL DE PATRIMONIO

Representa el 7,01% del activo total

### **RUBROS DE INGRESOS Y GASTOS:**

	VALORES
Ingresos por ventas de productos Y SERVICIOS	45.808,00
Costos de producción	42.140,58
* Incluye nominas y gastos de operación	The same and the
Gastos financieros	
RESULTADO DEL EJERCICIO	3.667,42
Participación 15%	550,11
Impuestos renta 25%	740,83
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	2 376 48

## 4.- ASPECTOS FISCALES Y SOCIALES:

La empresa ha cumplido con todas las obligaciones legales referentes al pago y declaración del Impuesto IVA, retenciones en la fuente y del impuesto a la renta de la compañía, pagados hasta Diciembre del 2015. En relación al aspecto laboral, la empresa ha generado contratos laborales y afiliaciones al IESS., a la fecha de la revisión realizada el 31 de diciembre del 2018, excepto por obligaciones adeudadas al SRI e IESS

Excepto por las deudas de los socios indicados en la nota de los pasivos la empresa ha cumplido con todas las obligaciones laborales y sociales con sus trabajadores.

## 5.- CONCLUSION FINAL:

A pesar de la dificil situación que se presente en el sector publicitario y de Estado, se espera que al implementar algunas políticas de desarrollo de otros proyectos y la intensificación de la producción de proyectos propios nos permita sostener la empresa en una condición de permanencia en el mercado publicitario y sostener la fuente de trabajo en el País que cada vez se vuelve mas difícil y costosa.

Los estados financieros Balance General y Estado de Resultados son de responsabilidad de la Administración de la Empresa, y este informe los considera como parte integrante del mismo, al igual que el resumen de ANEXOS al 31 de diciembre del 2018, los mismos que han sido elaborados en base a los balances detallados presentados por la empresa para la revisión de los Accionistas.

# 6.- ESPECTATIVAS FUTURAS:

La implementación de nuevas políticas de negocio y comercialización, como el fortalecimiento del área de ventas, permitirá lograr incremento adecuado en ventas y cubrir adecuadamente los costos y gastos de la Empresa en el 2019.

Atentamente,

FRANCISCO GAVIER GARZON MENDEZ

GERENTE GENERAL