

INFORME DE LA ADMINISTRACION
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2017
DE LA EMPRESA COMPAÑIA DE ARTE CREATIVO GARMENSONKIM S.A.

Fecha: **Abril-8-2018**

A los Señores Accionistas:

1.- ANTECEDENTES:

La Compañía DE ARTE CREATIVO GARMENSONKIM S.,A. está constituida en el Ecuador, en la ciudad de Quito, según Escritura Pública el 11 de FEBRERO del 2014, en la Notaría Décimo Séptima de Quito, de la Dra. Rocio García Costales, e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Quito, con el No. 909 del 26 de Marzo del 2014, y la Resolución del Dr. Eddy Viteri Garcés Subdirector de Actos Jurídicos de la Superintendencia de Compañías, resolución No. SC.IRQ.DRASD.SAS.14-000839, del 7 de marzo del 2014.

2.- ASPECTOS OPERACIONALES:

Durante el año 2017 las operaciones de la empresa se han desarrollado con mucha dificultad, dejando constancia que la Gerencia General y Representación Legal de la Compañía estuvo ejecutada por el Sr. Francisco Javier Garzón Méndez, cuyo nombramiento fue inscrito con el Numero 4020 del 2 de abril del 2014, y con Registro de Repertorio No. 10471. Por lo tanto, el ejercicio fiscal del año 2015 inició a partir enero del 2017, gerenciado por el Señor Sr. Francisco Javier Garzón Méndez.

Se han concretado a la producción y venta de productos y servicios desarrollados para el área publicitaria.

Las empresas publicitarias, principal nicho de mercado de nuestros servicios, han sufrido el impacto de las crisis del sector empresarial, durante los años 2016 y 2017.

Durante el periodo enero - diciembre 2017 se ejecutaron proyectos de animación y producción, que permitieron sostener en operación la actividad de la empresa, sin embargo, permitieron cubrir todos los costos internos y externos, y que generó una utilidad mínima en los resultados del año 2017,

3.- ASPECTOS ECONOMICOS CONTABLE-FINANCIEROS:

La Compañía, durante el ejercicio enero-diciembre del 2017 revela en su estados financiero la siguiente situación:

El rubro del activo corriente está compuesto de la cuenta Caja	386,23
Representan respecto a activo total	0,64 %
Las Cuentas por cobrar por el valor de:	57.848,70
Representan respecto a activo total	95,65 %
Los inventarios al fin de año, por tratarse de una empresa 100% de servicios corresponden a proyectos en proceso. Los insumos que se comprar son de uso inmediato	0,00
Representan respecto a activo total	0,00 %
El grupo de activos fijos netos de equipos, Eq. De computación y muebles Adquiridos y aportados a la empresa	2.247,74
que representa del activo total el:	3,72 %
No se aplica depreciación en este primer periodo fiscal	
Los activos diferidos, y que se revelan en contabilidad, corresponden a costos de proyectos por liquidar en el año 2017,	0,00
Representan respecto a activo total	0,00 %

Dando un activo total de:	60.482,67
----------------------------------	------------------

El pasivo de la empresa esta conformado exclusivamente por la deuda a:

Proveedores locales	28,52 %	17.249,44
No tiene Obligaciones financieras y sobregiros bancarios		-
Obligaciones fiscales y sociales		18.866,69
Representan respecto a activo total	31,19 %	

Otras cuentas por pagar:

Este grupo de cuentas representan las obligaciones a favor de los socios por préstamos personales y sueldos no pagados

De años anteriores y durante el año 2017:	prestamos	Total
Son Pak Hyok	10.000,00	10.000,00
Dario Guerrero	2.429,33	2.429,33
Representan respecto a activo total	20,55 %	
Total del pasivo:	80,26 %	12.429,33

Pasivo Total	48.545,46
--------------	-----------

Representa respecto al activo total, esta condición de la deuda genera la pérdida por gastos, como los sueldos de los socios no pagados, pero registrado en las cuentas de gasto de la empresa Acumulada hasta el año 2017

	80,26 %
--	---------

PATRIMONIO SOCIAL

La cuenta del Patrimonio de la empresa está compuesta exclusivamente por el Capital social, reservas y resultados, el mismo que al 31 de diciembre del 2017 está totalmente pagado:

Los accionistas registrados en el libro de acciones son:

	NOBRE DEL ACCIONISTA	CAPITAL
	Nomina de accionistas	3.000,00
	Reservas	-
	Utilidades acumuladas	2.980,89
	Resultados -Utilidad	5.956,32
TOTAL DE PATRIMONIO		11.937,21
Representa un % del activo total		19,74 %
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		60.482,67

RUBROS DE INGRESOS Y GASTOS:

	VALORES
Ingresos por ventas de productos Y SERVICIOS	96.872,00
Costos de producción	12.158,23
* Incluye nominas y gastos de operación	75.729,88
Gastos financieros	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	8.983,89
Participación 15%	1.347,58
Impuestos renta 25%	1.679,99

UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	5.956,32
---------------------------------------	-----------------

4.- ASPECTOS FISCALES Y SOCIALES:

La empresa ha cumplido con todas las obligaciones legales referentes al pago y declaración del Impuesto IVA, retenciones en la fuente y del impuesto a la renta de la compañía, pagados hasta Diciembre del 2017. En relación al aspecto laboral, la empresa ha generado contratos laborales y afiliaciones al IESS., a la fecha de la revisión realizada el 31 de diciembre del 2017, sin embargo existen obligaciones pendientes de pago, que deben ser satisfechas en el presente año 2018
Excepto por las deudas de los socios indicados en la nota de los pasivos la empresa ha cumplido con todas las obligaciones laborales y sociales con sus trabajadores.

5.- CONCLUSION FINAL:

A pesar de la difícil situación que se presente en el sector publicitario y de Estado, se espera que al implementar algunas políticas de desarrollo de otros proyectos y la intensificación de la producción de proyectos propios nos permita sostener la empresa en una condición de permanencia en el mercado publicitario y sostener la fuente de trabajo en el País que cada vez se vuelve mas difícil y costosa.

Los estados financieros Balance General y Estado de Resultados son de responsabilidad de la Administración de la Empresa, y este informe los considera como parte integrante del mismo, al igual que el resumen de ANEXOS al 31 de diciembre del 2017, los mismos que han sido elaborados en base a los balances detallados presentados por la empresa para la revisión de los Accionistas.

6.- ESPECTATIVAS FUTURAS:

La implementación de nuevas políticas de negocio y comercialización, como el fortalecimiento del área de ventas, permitirá lograr incremento adecuado en ventas y cubrir adecuadamente los costos y gastos de la Empresa en el 2018.

Atentamente,


FRANCISCO JAVIER GARZON MENDEZ
GERENTE GENERAL