

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
AÑO 2014**

**GERENCIA GENERAL DISTRIBUIDORA AUTOMOTRIZ AUTOREPUESTOS PICHINCHA
DAUTORPICHINCHA S.A.**

Señores Accionistas.

Para mí es satisfactorio presentar a ustedes, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión de la compañía para el ejercicio del año 2014.

Nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinamismo propio, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional sino también por los sucesos propios que a contensen al interior como en el exterior sino por la naturaleza propia de la industria y la normatividad aplicable.

Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la sociedad en el 2014 y los aspectos sustantivos que son previsibles para el 2014, desarrollé los aspectos más destacables y que presento a continuación.

1. ENTORNO ECONÓMICO.

El crecimiento económico mundial, que había presentado una leve mejoría en el último trimestre de año 2014, volvió a mostrar signos de debilitamiento durante el segundo trimestre del año, debido a los siguientes factores: el incremento de la incertidumbre política y financiera; los problemas del sector bancario; las dudas sobre la capacidad de maniobra de los gobiernos de para cumplir los programas de ajuste fiscal; la escasa voluntad existente en los países socios de la Zona de prestar ayuda a los estados en crisis; el desempeño económico inferior al esperado; y la importante desaceleración del crecimiento de las economías emergentes, como China, India y Brasil.

En julio del presente año, se redujo la proyección del crecimiento económico mundial para el 2014 de 3,6% a 3,5%, puesto que prevé un desempeño negativo en los países de la Zona, debido a la baja del precio del petróleo situación que empeora debido a un aumento del Producto Interno Bruto (PIB) en Estados Unidos de América inferior al de su crecimiento potencial, como consecuencia del debilitamiento de la demanda externa, especialmente de la Zona Euro; y también a causa de la moderación del crecimiento en las economías emergentes, como consecuencia de la reducción de la demanda global de los productos de exportación.

Por otra parte, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), durante el primer trimestre del 2014 se detuvo y se invirtió parcialmente la desaceleración que experimentó buena parte de las economías latinoamericanas durante el segundo semestre de 2014, a causa del aumento de la demanda interna,

impulsada por el incremento del consumo privado, debido a la disminución del desempleo, al crecimiento de los salarios y a la expansión del crédito.

En la mayoría de los países de la región, con excepción de Paraguay, se presentaron tasas positivas de crecimiento, siendo las mayores las de Panamá, Perú, Venezuela, Chile, Argentina y México, con aumentos del 10, 6%, 6%, 5.6%, 5.6%, 5.2% y 4.6%, respectivamente.

Colombia no ha sido ajena a este comportamiento, y su economía presenta crecimientos sostenidos explicados por una demanda interna fuerte y un creciente ánimo exportador primaria de minerales y petróleo, tan es así que durante el primer trimestre de 2014, registró un crecimiento del 4.7%, jalonado principalmente por los sectores de minería, servicios financieros, transporte y comercio.

Sin embargo, para los analistas el 2014 se vislumbraba sombrío sobre las economías emergentes y Colombia, explicado mayoritariamente por la caída de los precios internacionales de las materias primas, minerales y demás commodities así como una marcada reducción de la demanda externa que llevo al desplome de las exportaciones.

Igualmente, se registra una disminución de la confianza en los negocios y en los consumidores, como consecuencia de la preocupación acerca de los efectos negativos de la restricción de importaciones.

La inflación anual disminuyó de 3.7% en diciembre de 2013 a 3.2% en junio de 2014, ubicándose dentro del rango meta establecido por el Banco Central, entre 2% y 4%, debido a la disminución de los precios de los alimentos, de algunos servicios públicos, como la energía y el gas, y de los combustibles.

Otro punto que nos afecta directamente es el incremento del valor del dólar que luego de una década en la que perdió terreno, la divisa estadounidense está recobrando su papel como la moneda central de la economía global.

La razón de fondo es esencialmente una: la economía estadounidense se está recuperando de la profunda crisis que estalló en 2008 y lo hace a una velocidad mayor que sus competidores europeos y asiáticos.

El pasado 25 de septiembre, el diario estadounidense *The New York Times* reportaba que el dólar había alcanzado su punto más alto en cuatro años frente a una canasta de monedas competidoras.

Y con los analistas apostando a que la Reserva Federal, el banco central estadounidense, se apresta a subir las tasas de interés para evitar el riesgo de inflación a medida que la economía se acelera, el atractivo de invertir en Estados Unidos y en su moneda parece destinado a aumentar en el corto plazo.

En pocas regiones de América Latina se sentirá el impacto de esta tendencia de manera tan directa como en nuestro país, ya que nuestra economía debe adaptarse al nuevo entorno en la que el dólar se valoriza. Nuestras exportaciones, que están denominadas en dólares, se harán más caras y menos competitivas.

Mientras que las importaciones se restringen y se crean nuevos aranceles lo que nos da como resultado un incremento en los precios de nuestros productos lo que determina una total desventaja y un disgusto en nuestros clientes.

2. GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA.

El año 2014 fue un año de consolidación de buenos resultados tras las metas trazadas en la celebración de la Asamblea General de Accionistas de 2013, no tanto en el frente económico como si en el administrativo y operativo. Esto ha sido así porque hemos logrado mantener y afirmar en un segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y apreciada, por la experiencia e importantes resultados que hemos facilitado a nuestros clientes.

Continuamos, implementado estrategias de ventas para alcanzar las metas propuestas y el crecimiento económico de la compañía.

Con respecto a los números arrojados para el año 2014 es lamentable observar la caída de nuestras ventas, y la posterior perdida del ejercicio económico del año descrito en los balances de la compañía, siendo el mayor inconveniente, como ya fue mencionado la restricción de las importaciones y los fuertes aranceles, que han provocado un descontento en nuestros clientes q se han visto en la obligación de cancelar un valor más altos por los productos ofertados.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.

A diferencia del año inmediatamente anterior, la rotación de personal para el año 2014 fue baja, las contrataciones que se hicieron a principios de año para el área comercial y la mensajería se mantienen y no ha habido despidos ni cambios de cargos.

4. ASPECTOS FINANCIEROS.

Como lo reflejan los estados financieros, en el año 2014 la compañía arrojó perdida de USD 5,607 por lo que la compañía se ha organizado y ha implementado nuevas estrategias financieras para mejoras sus ingresos y la estabilidad de la misma.

5. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2015.

Se proyecta que el crecimiento mundial aumentará en el 2015 al preverse que se dispararán los factores que están detrás de la débil actividad económica. Sin embargo, las previsiones apuntan a que esta mejora será más gradual que lo proyectado en la edición de octubre de 2014 de Perspectivas de la economía mundial. Las medidas de

política adoptadas han reducido los graves riesgos de crisis, se espera que las medidas de estímulo promuevan el crecimiento a corto plazo. Al mismo tiempo, las políticas han impulsado una moderada reactivación del crecimiento en algunas economías de mercados emergentes, aunque otras seguirán enfrentándose a una demanda externa débil y a restricciones internas. Si los riesgos de crisis no se materializan y las condiciones financieras siguen mejorando, el crecimiento mundial podría ser más vigoroso de lo proyectado. Sin embargo, los riesgos a la baja siguen siendo significativos.

Sin embargo, a pesar que el entorno macroeconómico proyectado es turbulento e indeciso, esperamos que las medidas adoptadas por el gobierno permitan un crecimiento productivo en la población lo que arrojaría mejores ingresos a las familias ecuatorianas, estamos poniendo nuestros esfuerzos en el mercado con la esperanza que las acciones que se están realizando rinda sus frutos y sigamos siendo un mecanismo valido y atractivo de compras. Seguiremos buscando mandantes vendedores como los que hemos realizando durante el 2014 y así poder ampliar nuestro portafolio de clientes en este aspecto.

6. DERECHOS DE AUTOR.

Atendiendo a lo dispuesto por la ley, el representante legal certifica que se dio cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en relación con los programas y licencias utilizadas por esta empresa en su operación.

7. PREVENCIÓN Y CONTROL DEL LAVADO DE ACTIVOS.

La sociedad ha vendido adelantando todas las gestiones relacionadas con el sistema para la prevención contra el lavado de activos, atendiendo las normas expedidas por la materia. Y llevando un riguroso control en nuestra cartera de clientes. Tomando en cuenta dicha ley.



Correa López Enma Romelia

GERENTE GENERAL

DAUTORPICHINCHA S.A.