

INFORME DEL GERENCIA

Quito, 24 de junio 2020

Señores
ACCIONISTAS DE LA EMPRESA TOMAQUET S.A.

Presente.-

De mi consideración:

Entorno Económico:

Durante el 2019 la situación del país no mejoró. Ecuador pasó por una grave crisis política y económica después de que el gobierno declarará la eliminación de los subsidios a la gasolina, entre otras medidas conocido como “El paquetazo”; el cual forma parte de un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) para obtener créditos por US\$4.209 millones a cambio de reducir el déficit fiscal. La fórmula es recortar el gasto público y aumentar la recaudación.

Manifestantes salieron a las calles y bloquearon carreteras en 17 de las 24 provincias causando graves efectos económicos como desabastecimiento de gasolina en algunas zonas del país, escasez de productos en mercados callejeros, desabastecimiento en los supermercados del país, especulación en el precio de alimentos y fletes, además de un aumento del precio del pasaje del transporte urbano en algunos municipios. El presidente Moreno declaró el estado de excepción en todo el país en respuesta a las protestas callejeras.

El Producto Interno Bruto (PIB) solo creció 0,3% en el segundo trimestre de este año, en medio de la implementación de un plan de ajuste fiscal que buscó reducir el déficit público ahorrando US\$1.500 millones.

A continuación, pongo a consideración de la JUNTA UNIVERSAL DE ACCIONISTAS el estado de situación de la empresa desde el 1ero de enero hasta el 31 de diciembre del año 2019 de la empresa **TOMAQUET S.A.**

Durante este año de operaciones se presentan las siguientes cifras en el Balance General y Estado de Resultados Integral de la Compañía, como sigue:

Total activos:	\$ 72,902.15
Total pasivos:	\$ (68,556.47)
Total patrimonio:	\$ (4,345.68)
Total Ingresos:	\$ 128,374.28
Total Costos y Gastos	\$ (132,562.42)
Utilidad del período	\$ (4,188.14)

El balance en detalle forma parte de la presenta acta.

Conclusión:

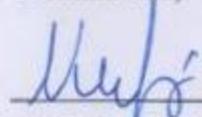
Debido a esta difícil situación que atravesamos como país y como empresa en el último trimestre del año, no pudimos abastecernos normalmente con material prima, ni tampoco distribuir regularmente nuestros productos a nuestros clientes, tiendas y supermercados en diferentes ciudades del país, reduciendo así nuestros ingresos.

La situación económica de las personas también fue gravemente afectada y nosotros al ofrecer productos de valor agregado, al ser orgánicos certificados con precios más altos que los convencionales nos pegó importantemente, impactando así en nuestras ventas, especialmente en los huevos orgánicos en nuestro principal cliente Corporación La Favorita. Esta situación obligó a la gerencia a optar medidas compensatorias en lo posible, tales como: tratar de reducir los gastos generales, optimizar el trabajo de los empleados, exigir mayor cumplimiento en sus actividades laborales, eliminar productos de poca demanda para así utilizar los campos con productos de mayor rotación, tratar de mejorar las ventas incrementando actividades de mercadeo así como ofreciendo descuentos al consumidor final. También se participó en conferencias y talleres de empresas comprometidas con la producción de productos orgánicos, nos asociamos a ANFAB (Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas) para optimizar el giro de nuestro negocio.

En el futuro, se tratará de industrializar los procesos de lavado y empaquetamiento y alcanzar nuevos clientes.

Finalmente deseo agradecer a los accionistas, miembros del directorio y a su presidente por su permanente apoyo y compromiso incondicional al desarrollo de la empresa e invito a los accionistas a seguir colaborando en la captación de nuevos clientes para alcanzar los objetivos de la compañía.

Atentamente,



VIVIANA LOPEZ
GERENTE GENERAL