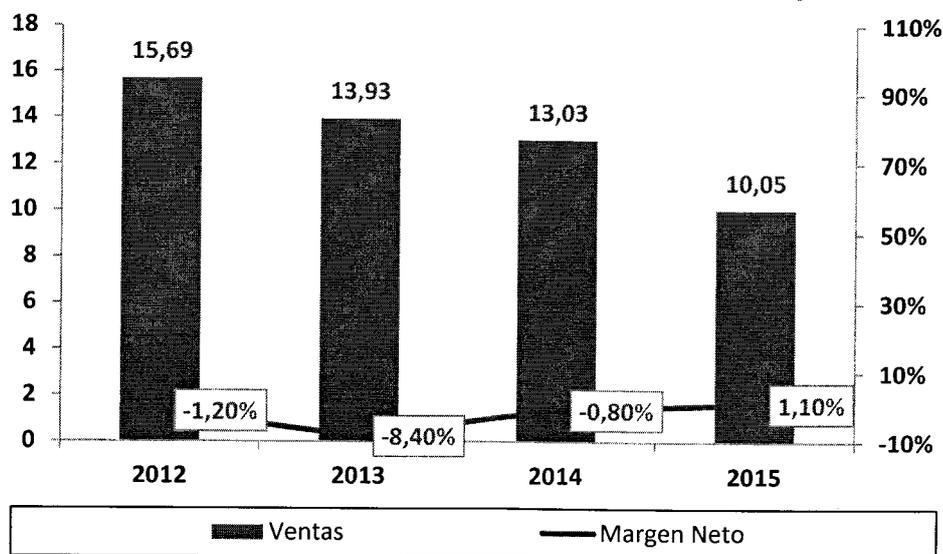


## INFORME DE LOS ADMINISTRADORES

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 15/07/2016

### Negocio: Mardex

**Evolución Venta Neta y Utilidad Neta ( US\$ millones)**



Se genera una mejor rentabilidad en 2014 a pesar de una menor venta que el ejercicio 2013. Esto se debe a una mejor relación precio costo, fundamentalmente en los canales de exportación congelado y venta Ecuador Pronaca (Pescado congelado y Valor Agregado).

Como se muestra a continuación a nivel de volúmenes hay una menor venta en el 2014, de aproximadamente 906 mil libras, es decir un 29% menos que el año pasado. Sin embargo la mejor relación precio costo antes señalada, implicó un mejor resultado del ejercicio.

#### VENTAS POR CANAL (Cifras sin desperdicios)

CANAL (Miles de libras)	2014	2015	CRECIMIENTO
Exportación congelado	1.311	1.069	-18,46%
Exportación fresco	849	559	-34,16%
Pronaca pescado congelado	290	260	-10,34%
Pronaca valor agregado	654	315	-51,83%
Fresco Supermaxi	40	35	-12,50%
<b>TOTAL</b>	<b>3.144</b>	<b>2.238</b>	

En lo referente a producción, en el caso de la línea de valor agregado se generó una menor ocupación de planta, versus el año pasado cayendo a un 51% versus el año 2014

En cuanto a la línea de pescados, en el año 2015 se bajo la producción en un 70% comparado al año 2015.

Estos valores demuestran la crisis que afecta al sector de la pesca blanca basado en factores climáticos que desde hace 18 meses aproximadamente tenemos una baja producción.

### **CIFRAS 2015**

<b>Indicador</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Crecimiento</b>
Ventas	13.028	10.046	-22,89%
Utilidad bruta en ventas	2.450	2.023	-17,43%
Margen Bruto	18,80%	20,14%	1,34%
EBITDA	680	557	-18,09%

Si bien es cierto las ventas bajaron un 22.8% anual logramos obtener modesta rentabilidad en base a muchos controles de gastos y precios adecuados de compra de materia prima.



**Juan Benincasa A.**  
**Gerente General**