



INFORME DE LABORES AÑO 2010

NEGOCIO MARDEX S.A.

Esta compañía fue constituida en la ciudad de Manta Ecuador el 11 de marzo de 1987. Sus principales actividades son la compra, procesamiento, empaque y comercialización de productos de mar en presentación frescos y congelados. Sus productos son vendidos a clientes del exterior y locales.

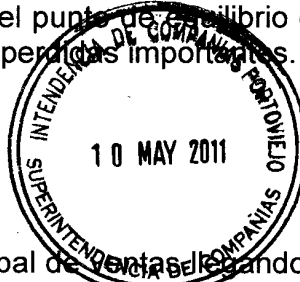
Comentario del negocio

Se puede considerar que el año fue regular considerando la crisis internacional, que nuestro negocio es el 83% de exportaciones y tuvimos cuatro meses de baja producción de pescado que afectó seriamente a la temporada de Dorado que es la base de nuestro negocio, todo esto hizo que nuestra rentabilidad sea afectada y cerramos el año con una leve pérdida, que si no hubiera sido por el excelente arranque de año que tuvimos hubiera sido realmente mayor.

A pesar de todo las ventas totales aumentaron en un 13%, de las cuales las exportaciones se incrementaron en un 9 % el rubro ventas nacionales creció 36% todo esto en el primer semestre del año pero lamentablemente por la baja producción de los últimos meses no logramos mantener lo logrado y por no cubrir el punto de equilibrio en los meses de baja producción se ocasionaron pérdidas importantes.

Mercado

El mercado externo sigue siendo el pilar principal de ventas llegando a cubrir el 83% de nuestros ingresos. Sin embargo, se sigue apuntando al mercado local donde creemos hay un gran trabajo por





hacer junto con PRONACA para desarrollar una marca y productos con valor agregado.

Operaciones

Las operaciones de la planta se efectuaron sin contratiempos que pudieran afectar al normal desenvolvimiento de las operaciones durante el año, cabe destacar que se realizaron readecuaciones en las salas de producción y túneles de congelación para obtener mayor funcionalidad de las mismas.

Ventas

Las ventas de Mardex en el 2010 fueron de \$ 15.7 millones vs. \$13.8 millones del año anterior, aumento del 13%. En volumen las ventas sin desperdicio del año fueron 4.634 millones de libras vs. 4.124 millones de libras en el 2009, aumento del 12 %. A nivel de líneas de producto, pescado incrementó en libras sus ventas en un 15 % y camarón disminuyó en 43 %.

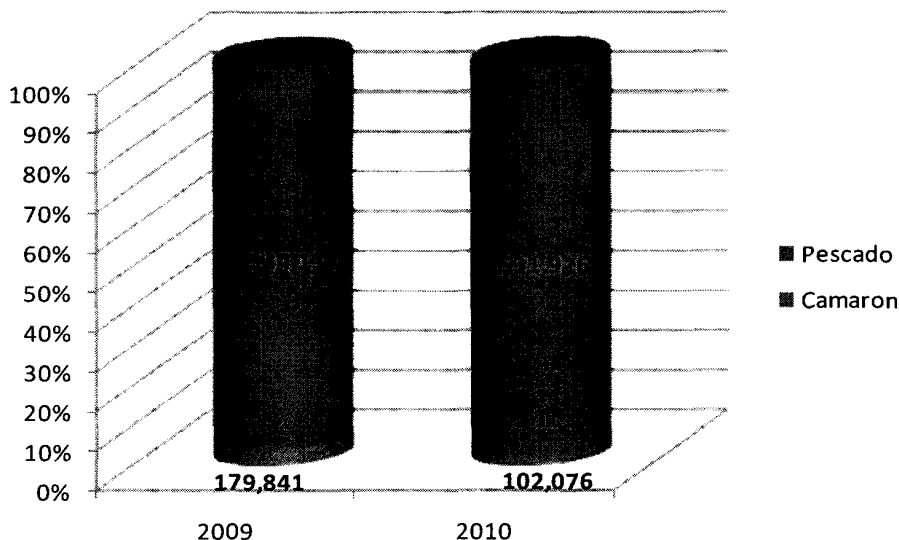
El siguiente cuadro permite visualizar el comportamiento de las ventas en toneladas métricas de los últimos dos años:

:

VENTAS PESCADO Y CAMARÓN

TM 2009-2010





Resultados

La pérdida neta en el 2010 fue de \$ 26.4 mil vs. \$223.6 mil de utilidad del año anterior.

Los resultados por línea indican que pescado causó una pérdida acumulada de \$ 43 mil, y camarón una utilidad de 16 mil.

El siguiente es un resumen de los resultados obtenidos:

El margen bruto baja en 4.4 puntos porcentuales de 23.4% a 19%, esto se debe a la baja disponibilidad de la materia prima Dorado, la misma que provoco mayores precios de compra de dicha materia prima y disminución en los volúmenes de producción. Hecho que se refleja también en los costos mix de producción, que ascienden de 2,36 usd / lb en el 2009 a 3.10 usd / lb para el año 2010.

Dicho incremento del costo se hace presente fundamentalmente en el segundo semestre del año. La causa el decrecimiento del volumen de producción, el mismo que obedece a 1,2 millones de libras menos que el periodo 2009.





La disminución del margen bruto consecuentemente provoca un decremento en la utilidad operacional de la compañía, con un 404 mil usd por debajo del año pasado, ubicándose en los 163 mil dólares en el año 2010.

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
	(en miles de dólares)	
VENTAS NETAS	15,753	13,897
UTILIDAD BRUTA	3,016	3,247
%MARGEN BRUTO	<u>19.1%</u>	<u>23.4%</u>
RESULTADO NETO	-26	224
% RESULTADO NETO	<u>-0.17%</u>	<u>1.61%</u>
PATRIMONIO NETO	4,294	4,323
% RETORNO SOBRE PATRIMONIO	<u>-0.6%</u>	<u>5.2%</u>

Juan Benincasa Azua
Representante Legal

