

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2014

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

La compañía Agencia de Proyectos y Carga S.A. Prodenkelsa, Denkel Cargo, fue constituida en mes de Abril del año 2014, y tuvo poco menos de 9 meses de operación. El objetivo principal de constituir esta compañía fue el de dar solución a las necesidades de Logística Internacional, gestión de proyectos logísticos y Agenciamiento de carga internacional a las compañías a nivel nacional en primera instancia con una perspectiva internacional en los siguientes años.

Con el fin de afrontar la operación de la compañía se tomaron decisiones que en este momento resultan acertadas pues el resultado económico ha sido mejor que el esperado, sin embargo se hace imprescindible que las decisiones que se tomen de hoy en adelante mantengan la misma ideología de preocupación por el servicio, crecimiento, fortalecimiento institucional y mejora continua.

Conforme a lo previsto en la Ley de Compañías, en el Estatuto Social de la Agencia de Proyectos y Carga Prodenkelsa y en el Reglamento para la presentación de informes de administradores emitido por el correspondiente Organismo de Control, presento a ustedes Informe Anual de esta Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2014, contenido en los siguientes aspectos legales y societarios:

1. OBJETIVOS GENERALES AÑO 2014

El principal objetivo de la compañía para el año 2014 fue el de generar la unidad de negocio de logística y transporte internacional independiente y fortalecida en experiencias anteriores, definiendo las necesidades básicas para cada servicio en un medio de seguridad, un buen talento humano y ventajas competitivas en el mercado.

2. ACTIVIDADES AÑO 2014

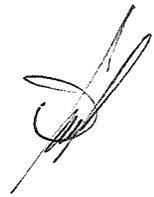
2.1 CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

Los objetivos complementarios generales impuestos para el año 2014 fueron los siguientes:

- **ADMINISTRATIVO**

Generar una estructura sostenible, capaz de operar su cartera de clientes y dar un servicio de excelencia.

- **ECONÓMICO:**



Generar márgenes adecuados a la línea de negocio que no sean absorbidos por otras líneas de negocio objetivo principal de la estructura independiente.

• OPERATIVO:

Subrogar la operación anterior e iniciar con una operación nueva con nuevos objetivos a mediano y largo plazo, integrada en un equipo que afronte las diferentes necesidades de la realidad ecuatoriana industrial y energética.

2.2 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL

Las decisiones del año 2014 fueron y han sido tomadas en conjunto entre esta administración y la Junta general de Accionistas en todos sus ámbitos. Se han mantenido Juntas Generales, pero también se ha administrado en base a reuniones de estrategia que han fortalecido la institucionalidad de la compañía.

2.3 INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

AMBITO ADMINISTRATIVO

La compañía denkel Cargo ha podido generar su estructura administrativa a través del proceso de subrogación.

AMBITO LABORAL

Todo el proceso de subrogación ha sido exitoso y sin novedad alguna.

AMBITO LEGAL

Todo acto ha sido realizado en base a las normas internas y las que rigen a la compañía.

3. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA.

ANÁLISIS DE BALANCE Y UTILIDADES:

Año 2014

Ingresos	\$ 957.063.43
Costos y Gastos	\$ 728.138.57
Utilidad ejercicio	\$ 228.924.86

4. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO

Los accionistas han determinado que las utilidades de este año serán reinvertidas en el porcentaje máximo permitido por la ley y distribuidos los excedentes principalmente para apoyar la mejora operativa de la compañía. Los valores fuera del porcentaje máximo de inversión permitido legalmente serán invertidos en diversificación de la compañía en distintas líneas de negocio con el principal objetivo de fortalecer a la institución.



**5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO
ECONOMICO**

Se recomienda analizar profundamente las inversiones fruto de este ejercicio económico.

Se recomienda que una de las estrategias principales sea el fortalecimiento de la estructura comercial y la especialización del área de influencia de la operación.



Luis Felipe Guzmán Restrepo
GERENTE GENERAL